BOLTON
GROUP

We Care

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

BOLTON GROUP

We Care

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

INDICE

LETTERA DEL PRESIDENTE 4

IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ: WE CARE 5

CHI SIAMO 6
La nostra storia e i nostri marchi 9
I nostri valori 9
I mercati in cui operiamo 10
La nostra organizzazione 11
Il 2018 in cifre 13

WE CARE FOR THE FUTURE
WE CARE FOR PEOPLE 14
Il nostro piano di sostenibilità 16
I nostri stakeholder e la matrice di materialità 17
La governance della sostenibilità 20
I nostri obiettivi e le nostre strategie di sostenibilità 20

SOURCING 22
Il nostro approccio 24
Le nostre performance 25
I nostri principali progetti 28
Utilizzo responsabile delle materie prime 28
Verso un packaging più sostenibile 31
Il rapporto con i fornitori: La Politica sui Diritti Umani 33

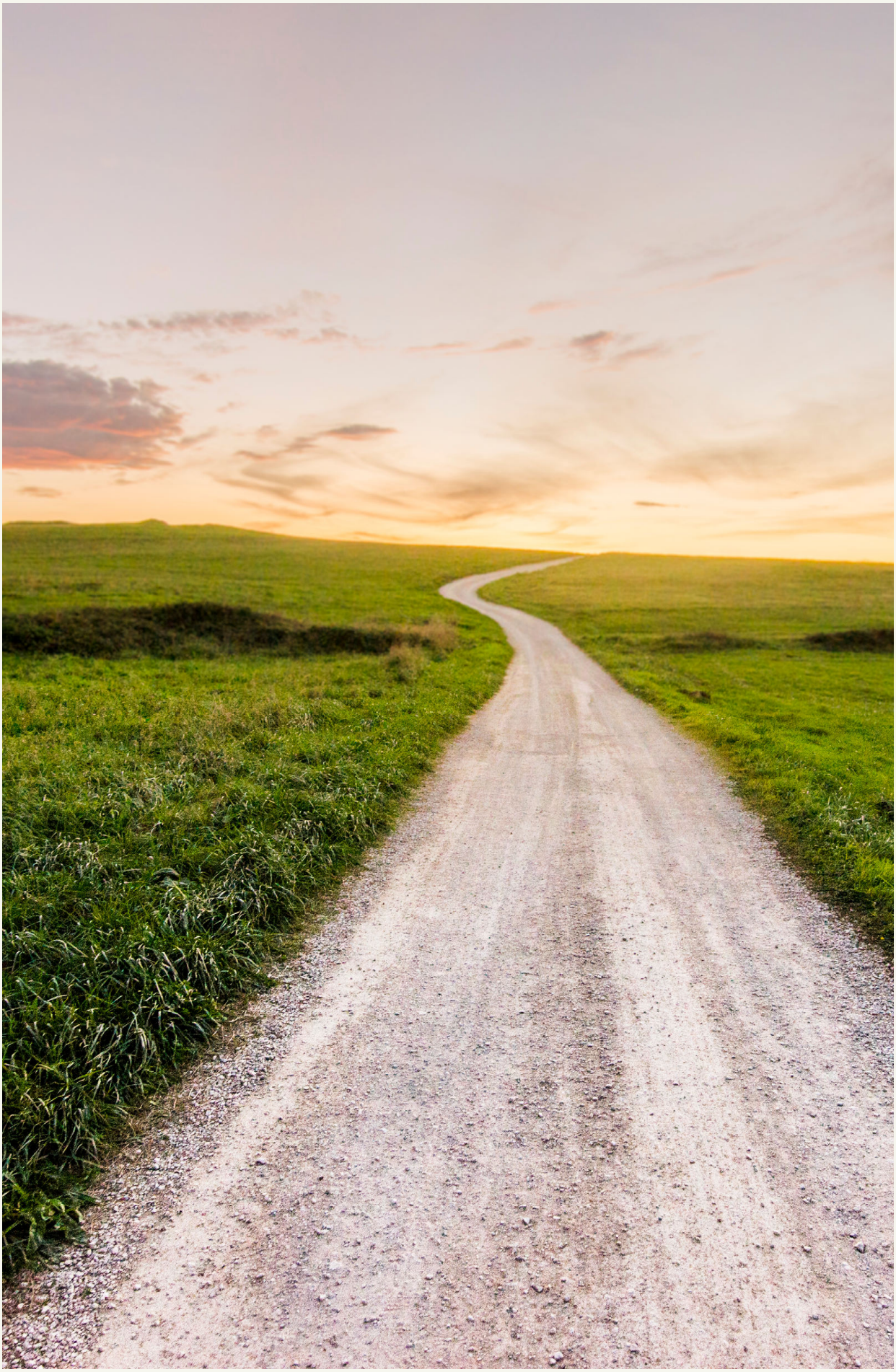
PRODUCING 34
Il nostro approccio 36
Le nostre performance 37
I nostri principali progetti 41
Efficienza energetica 41
Riduzione dei consumi idrici 42
Recupero dei rifiuti 42

PEOPLE - LE NOSTRE PERSONE 44
Il nostro approccio 46
Le nostre performance 47
I nostri principali progetti 49
Cultura della salute e sicurezza 49
Coinvolgimento dei dipendenti sul posto di lavoro 49
Sviluppo di carriera ed employability 50

PEOPLE - LA COMUNITÀ 52
Il nostro approccio 54
Le nostre performance 55
I nostri principali progetti 56
Educazione scolastica 56
Salute e ricerca scientifica 57
Ambiente 58
Arte e cultura 58
Sociale 59

I NOSTRI IMPEGNI PER IL FUTURO 60

NOTA METODOLOGICA 62



LETTERA DEL PRESIDENTE

Marina Nissim
Presidente Bolton Group

Siamo Bolton Group, un'impresa familiare e un'azienda multinazionale di oltre 5.000 persone e ogni giorno arriviamo con le nostre marche in milioni di case in tutto il mondo.
Siamo a fianco delle persone nella vita quotidiana, che è fatta di gesti semplici e concreti, con i nostri prodotti alimentari, detergenti per la casa, adesivi, prodotti per la cura della persona e cosmetici.

Il nostro piano di sostenibilità si chiama We Care, e non poteva essere altrimenti. Perché davvero "ci importa", perché vogliamo dimostrare nei fatti che per noi le persone sono importanti

Nella nostra azienda le persone condividono una cultura imprenditoriale fatta di legami, oltre che di eccellenza e qualità. Ci anima una forte responsabilità nei confronti delle nostre persone e della comunità.
Affrontare le nuove sfide della sostenibilità, per noi, è un fatto naturale, perché l'etica, la responsabilità, il rispetto dei diritti umani ci accompagnano da sempre e nel corso del tempo abbiamo trasformato la nostra sensibilità verso i temi ambientali e sociali in azioni concrete.

Il nostro piano di sostenibilità si chiama We Care, e non poteva essere altrimenti. Perché davvero "ci importa", perché vogliamo dimostrare nei fatti che per noi le persone sono importanti. Abbiamo a cuore il nostro e il loro futuro, che è strettamente legato al benessere sociale e ambientale. Ci impegnamo quindi a ridurre gli impatti della nostra attività e lo facciamo con diligenza e passione, attraverso la qualità di prodotti sempre più sostenibili.

Ci importa delle nostre persone che accompagniamo nello sviluppo del proprio talento professionale. Ci importa della comunità, dove interveniamo nella promozione culturale, la ricerca scientifica e il sostegno all'educazione scolastica.

Ci importa delle persone e ci importa del futuro. A questo ci dedicheremo con tutte le nostre energie e la serietà che da sempre ci contraddistingue.

We care for the future, we care for people.

IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITA: WE CARE

We Care è il nostro programma di sostenibilità. Il nome lo abbiamo scelto con cura, perché riassume la sincerità e la forza della visione di Bolton Group, dove sostenibilità significa agire responsabilmente verso l'ambiente, le persone e la comunità.

Siamo presenti in numerosi mercati e categorie merceologiche e abbiamo lavorato sugli impatti lungo la catena del valore per rispondere alle attese dei nostri numerosi stakeholder. È così che siamo riusciti a individuare le strategie per generare il maggior valore condiviso: dall'approvvigionamento sostenibile delle nostre materie prime, alla riduzione degli impatti delle nostre fabbriche, alla generazione di valore in favore delle nostre persone e della comunità.

La nostra guida sono gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals o SDGs), elaborati nel 2015 dalle Nazioni Unite per chiamare all'azione tutti gli attori pubblici e privati a livello globale: rappresentano per noi un termine di paragone e una guida, coerentemente con il nostro status di multinazionale che opera a livello globale. A oggi, sono quattro gli SDGs su cui abbiamo un impatto più diretto e su cui stiamo lavorando con obiettivi di miglioramento.

We Care è il segno della nostra concretezza, del nostro agire a difesa del pianeta e con rispetto per le sue risorse. Il nostro programma si poggia su tre pilastri: **Sourcing**, per l'approvigionamento e utilizzo sostenibile delle risorse naturali e delle materie prime; **Producing**, per la sostenibilità dei prodotti e dei nostri stabilimenti; **People**, per il benessere delle nostre persone e il supporto alla comunità.

Nel corso del Report saranno molte le buone notizie, e molti gli obiettivi che fisseremo nell'ultima parte del documento, a testimonianza di un impegno serio e concreto.

BOLTON GROUP

CHI SIAMO

50

MARCHI PRESTIGIOSI

IN 100

MILIONI DI FAMIGLIE

IN 136 PAESI

Alimentari

RIO mare · Saupiquet · SIMMENTHAL · PRIMA · PALMERA · PETREET naturalmente buono · MASSÓ · CUCA · ISABEL · CARDINAL

Cura della Casa e del Bucato

OMINO BIANCO · WC NET · SMAC · Merito · Deox · Citrosil Home Protection · Dubro · Vetril · Fornet forni e barbecue · Argentil SILVER POLISH · Last · OURAGAN · Overlay · Carolin · meglio · Scel-O-frais · GÉNIE

Adesivi

UHU · BISON · GRIFFON · BOSTIK · air max

Cura del Corpo

NEUTRO ROBERTS · Chilly · BOROTALCO · Citrosil · Rogé Cavaillès · Somatoline Cosmetic · BILBA · EFFERVESCENTE Brioschi DIGESTIVO RINFRESCANTE DISSETANTE · Intima ROBERTS · SANOGYL · BILBOA · ACQUA ALLE ROSE · VENDOME LABORATOIRES · OMIA LABORATOIRES

Cosmetica

COLLISTAR MADE IN ITALY

LE ORIGINI

dal 1949

Bolton Group nasce in Italia come azienda di distribuzione

LO SVILUPPO DELLE CATEGORIE DI ATTIVITÀ

dal 1960

ALIMENTARI

RIO mare

CURA DELLA CASA

OMINO BIANCO

WC NET

CURA DEL CORPO

NEUTRO ROBERTS

BOROTALCO

Somatoline

ADESIVI

UHU

COSMETICA

COLLISTAR

L'ESPANSIONE INTERNAZIONALE

dal 1990

FILIALI ESTERE

1992	BOLTON SOLITAIRE	2002	BOLTON SWISS	2011	BOLTON MIDDLE EAST
	BOLTON BELGIUM	2003	BOLTON ADRIATIC	2012	BOLTON POLSKA
1996	BOLTON ESPAÑA	2005	BOLTON AUSTRIA	2017	BOLTON BG CANADA
2000	BOLTON CZECHIA	2006	BOLTON CROATIA	2018	BOLTON BG ROMANIA
2001	BOLTON NEDERLAND	2011	BOLTON SERBIA		

LE ACQUISIZIONI

PRODOTTI ALIMENTARI

Saupiquet 1999

PALMERA 2007

SIMMENTHAL 2012

GRUPO CONSERVAS GARAVILLA 2015

CURA DELLA CASA

Dubro 2002

GÉNIE 2014

meglio 2018

Deox 2019

CURA DEL CORPO

Rogé Cavaillès 1998

Chilly 2003

EFFERVESCENTE Brioschi 2003

SANOGYL 2005

BILBOA 2012

VENDOME LABORATOIRES 2017

OMIA LABORATOIRES 2019

ADESIVI

BISON 1996

GRIFFON 2001

BOSTIK 2006

LA NOSTRA STORIA E I NOSTRI MARCHI

La nostra storia inizia a Milano, nel **1949**, quando **Joseph Nissim** avviò - con la società Exportex - un'importante attività di distribuzione in Italia di prodotti di marca di largo consumo provenienti dal mondo anglosassone. La robusta rete commerciale costruita allora - e negli anni '70 conosciuta come L'Università delle Vendite - fu la base su cui poggiò il progressivo **sviluppo industriale** che, avviato nel **1965** con la produzione del tonno **Rio Mare** nello stabilimento di Cermenate (Como), è proseguito con numerose altre acquisizioni di marchi e asset produttivi in vari settori merceologici.

7 LABORATORI DI RICERCA & SVILUPPO

46 UFFICI

PIÙ DI **5.800** DIPENDENTI

12 STABILIMENTI

7 NAVI DA PESCA

Oggi, grazie anche alla politica di **espansione internazionale** perseguita a partire dagli anni '90, il nostro portafoglio vanta oltre **50 marchi prestigiosi** nelle categorie degli Alimentari, Cura della casa, Adesivi, Cura del corpo e Cosmetica, presenti nella grande distribuzione, profumerie, farmacie e negozi fai da te. Oltre **5.800** persone lavorano nei nostri 12 stabilimenti e nelle 46 sedi commerciali, costantemente impegnate nella ricerca della qualità.

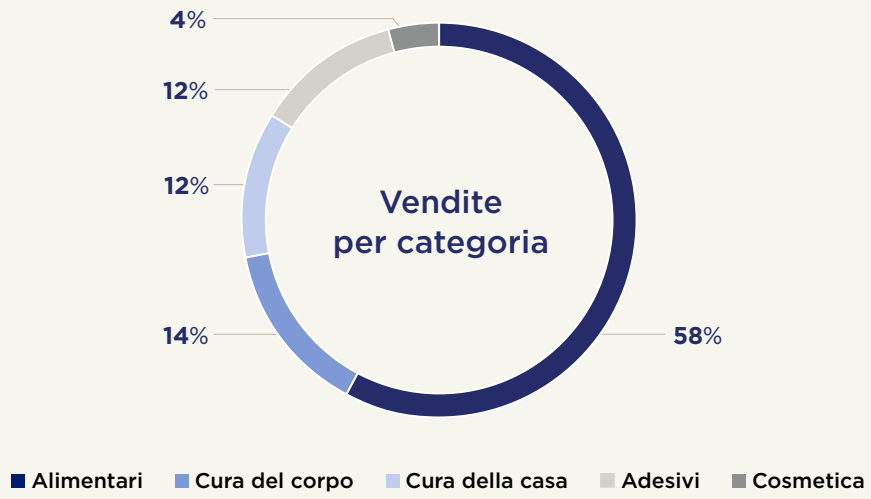
I NOSTRI VALORI

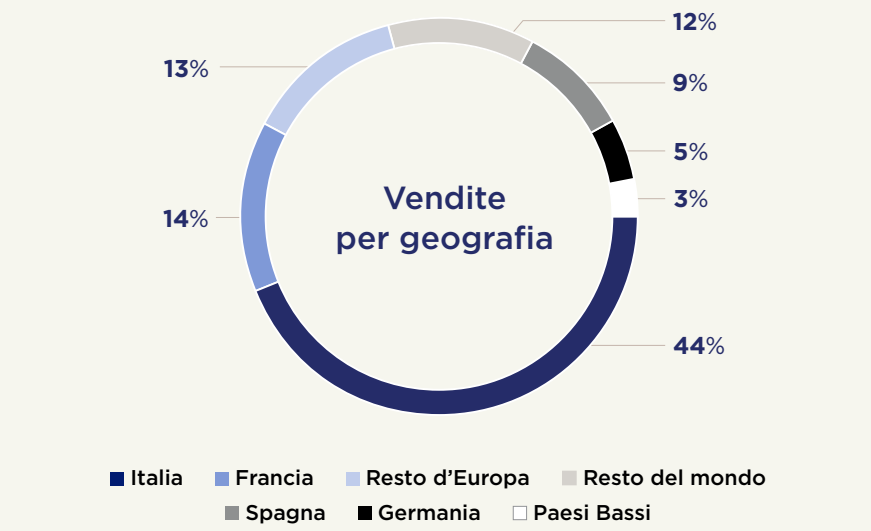
Siamo un'azienda **multinazionale** e un'impresa **familiare**, da sempre riconosciuta per una cultura imprenditoriale fondata su forti valori etici. Da tempo abbiamo adottato un Codice Etico che guida le nostre attività nei confronti dei nostri collaboratori, dei partner commerciali e della comunità. La nostra cultura aziendale si fonda su valori condivisi che ispirano e guidano le nostre attività:

- **Imprenditorialità.** Offriamo un ambiente di lavoro stimolante e gratificante nel quale la creatività, la prontezza nel cogliere le opportunità e la capacità di assumersi rischi calcolati sono incoraggiati e premiati.
- **Passione per l'eccellenza.** Non ci accontentiamo di buoni risultati, ma ricerchiamo il meglio in tutti i nostri prodotti e servizi. Le nostre persone, a tutti i livelli, sono incentivate a vincere le sfide e a cogliere le opportunità per ottenere il massimo da ogni situazione.
- **Responsabilità.** Siamo costantemente impegnati nel conseguire risultati eccellenti, per offrire sempre più valore ai nostri consumatori e clienti e mantenere la nostra organizzazione efficace ed efficiente.
- **Onestà e integrità.** Agire con rispetto e correttezza in tutte le situazioni è il principio fondante della nostra solida reputazione professionale.
- **Sostenibilità.** Promuoviamo un modello di sviluppo sostenibile dal punto di vista economico, sociale e ambientale, con l'obiettivo di tutelare le risorse naturali, anche per le generazioni future.

I MERCATI IN CUI OPERIAMO

Sviluppiamo oltre il 50% del **fatturato** all'estero: la **diversificazione** geografica dei canali distributivi e delle categorie di attività è una caratteristica peculiare del Gruppo, che garantisce crescita e profittabilità. Tra i settori di attività l'Alimentare è il più rilevante, seguito da Cura del corpo, Cura della casa, Adesivi e Cosmetica.





LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE

Bolton Group è la holding del Gruppo, con ruolo di indirizzo e coordinamento delle società operative. La struttura organizzativa è rappresentata di seguito:

Bolton Group è un'azienda privata, il cui Board è composto da Marina Nissim (Presidente), Guy Noordink (Vice Presidente) e Salomone Benveniste (Amministratore Delegato).

PRODOTTI ALIMENTARI

- BOLTON FOOD
- SAUPIQUET
- GRUPO CONSERVAS GARAVILLA

CURA DELLA CASA

- BOLTON MANITOBA
- BOLTON SOLITAIRE

ADESIVI

- BOLTON ADHESIVES
- UHU
- BISON INTERNATIONAL
- UHU BOSTIK

CURA DEL CORPO

- MANETTI & ROBERTS
- ROGÉ CAVAILLÈS

COSMETICA

- COLLISTAR
- COLLISTAR BENELUX

PARTECIPATE

- CALVO 40%
- TRI MARINE 49%*

BOLTON INTERNATIONAL

- BOLTON ADRIATIC
- BOLTON AUSTRIA
- BOLTON BELGIUM
- BOLTON BG CANADA
- BOLTON CROATIA
- BOLTON CZECHIA
- BOLTON ESPAÑA
- BOLTON HELLAS
- BOLTON MIDDLE EAST
- BOLTON NEDERLAND
- BOLTON POLSKA
- BOLTON BG ROMANIA
- BOLTON SERBIA
- BOLTON SWISS
- SAUPIQUET GERMANY

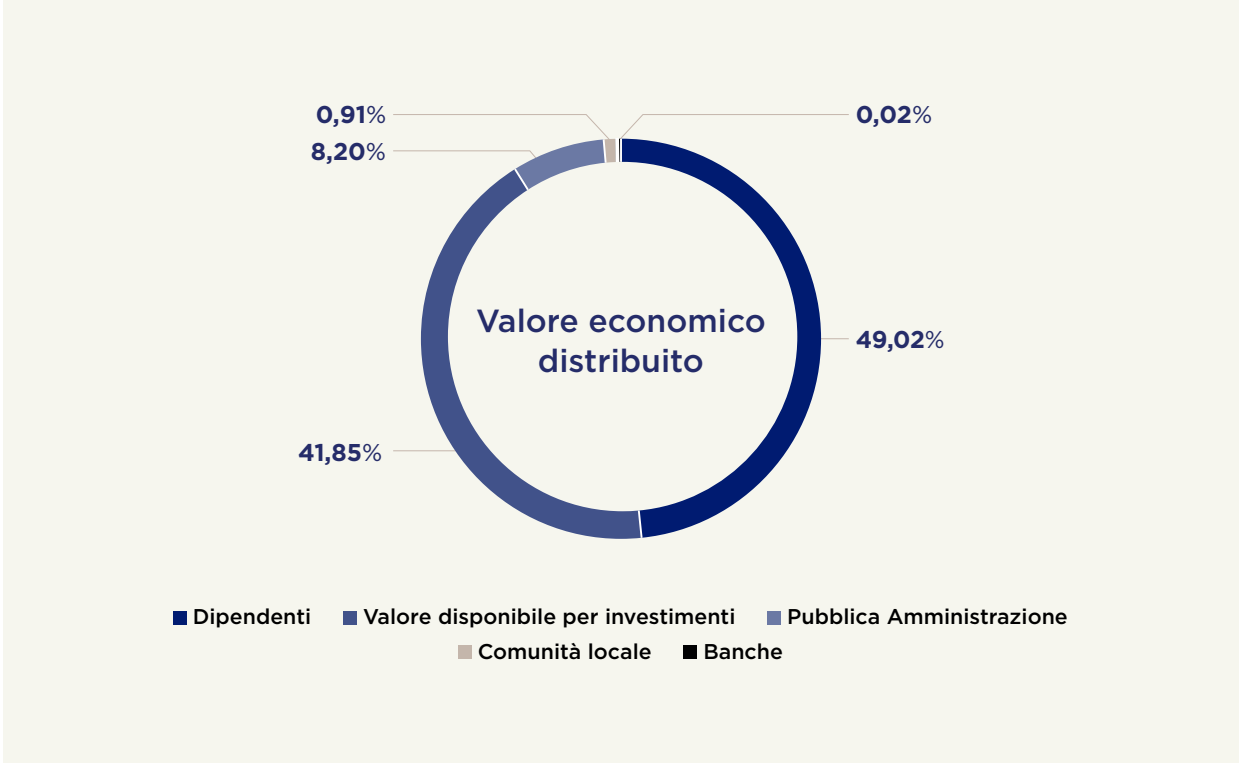
***Nel corso del 2019, al di fuori del periodo di rendicontazione di questo documento, si segnala l'acquisizione del 100% delle quote della Società Tri Marine, azienda che gestisce attività di approvvigionamento e lavorazione del tonno tra le più importanti a livello globale.**

La distribuzione del valore economico generato

Il triennio 2015/2018 è stato caratterizzato da risultati economici positivi, evidenziando per il Gruppo una crescita sana e sostenibile. **Il fatturato complessivo nel 2018 è aumentato del 2%** rispetto al 2017.

La nostra performance è positiva anche considerando il valore aggiunto ripartito ai nostri portatori di interesse, che è calcolato come la differenza tra il valore economico generato e i costi operativi dell'azienda.

Nel 2018, abbiamo distribuito il **49,02% del valore economico generato ai nostri dipendenti**, sotto forma di stipendi, spese pensionistiche e benefit. L'**8,20%, alla Pubblica Amministrazione** tramite tasse e imposte, lo **0,91% alla comunità locale**, attraverso sponsorizzazioni, donazioni e liberalità che verranno meglio descritte nel capitolo dedicato al nostro intervento nella comunità, mentre il valore disponibile per gli investimenti in azienda (accantonamenti e utili non distribuiti) è stato pari al **41,85**%.



IL 2018 IN CIFRE

2 Miliardi
FATTURATO

Più di **5.800**
PERSONE

77.000
ORE
DI FORMAZIONE

100%
FORNITORI FIRMATARI
DELLA POLITICA SUI DIRITTI UMANI

50%
TONNO CERTIFICATO MSC O DA ROBUST FIPs
(RIO MARE, PALMERA, SAUPIQUET)

100%
TONNO IN LINEA CON LE MISURE
DI CONSERVAZIONE DI ISSF

22.000
STUDENTI BENEFICIARI DELLE NOSTRE
ATTIVITÀ A FAVORE DELL'ISTRUZIONE

100%
STABILIMENTI
CERTIFICATI ISO 9001

67%
ENERGIA ELETTRICA
DA FONTI RINNOVABILI

1 Milione
DI PERSONE BENEFICIARIE DELLE NOSTRE
ATTIVITÀ A FAVORE DELLA COMUNITÀ

40%
PACKAGING
DA MATERIALI RICICLATI

88%
RIFIUTI RECUPERATI
E RIUTILIZZATI

WE CARE FOR THE FUTURE
WE CARE FOR PEOPLE

IL NOSTRO PIANO DI SOSTENIBILITÀ

We Care, il **piano di sostenibilità** del Gruppo Bolton è stato inizialmente sviluppato secondo le raccomandazioni della linea guida ISO 26000; ciò ha permesso di individuare i principali gap su cui agire per definire politiche di gruppo su tematiche comuni alle categorie di attività (ad esempio la Politica sui Diritti Umani o l'implementazione dei sistemi di gestione di qualità, ambiente e sicurezza). Nel 2018 il nostro piano è stato aggiornato coerentemente all'evolversi del contesto esterno e l'emersione di nuovi temi materiali, ovvero rilevanti per la nostra attività. Infine, il piano è stato riformulato utilizzando la metodologia di pianificazione strategica **OGSM** (Objectives-Goals-Strategies-Measures), che consente di fissare gli obiettivi e identificare le scelte strategiche per raggiungerli, definendo le misure per verificarne lo stato di avanzamento. Abbiamo scelto questa metodologia perché favorisce la collaborazione tra diverse funzioni per il raggiungimento di obiettivi comuni, con attenzione all'evoluzione del contesto di mercato e alle aspettative dei portatori d'interesse.

Per Bolton Group sostenibilità significa agire responsabilmente verso l'ambiente, le persone e la comunità

We Care si basa su tre pilastri:

SOURCING

Garantiamo l'approvvigionamento e l'utilizzo sostenibile di risorse naturali e materie prime. Privilegiamo rapporti con fornitori che operano secondo un modello di business sostenibile. Garantiamo la piena trasparenza e tracciabilità dei nostri prodotti e la tutela dei diritti umani lungo la filiera.

PRODUCING

Lavoriamo per ridurre l'impatto ambientale dei processi di produzione delle nostre fabbriche limitando le emissioni, il consumo di materiali ed energia e riducendo gli scarti. Operiamo costantemente per migliorare la qualità dei nostri prodotti.

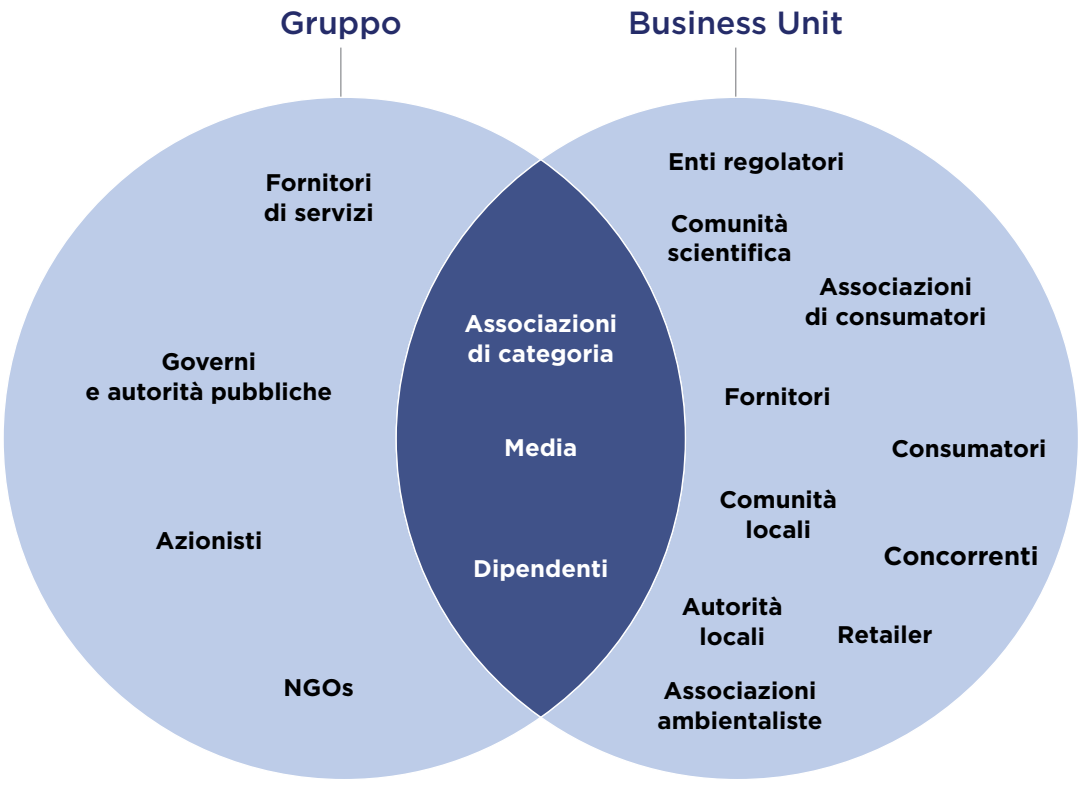
PEOPLE

Valorizziamo le nostre persone con programmi di formazione; offriamo un ambiente di lavoro sano, sicuro e stimolante. Operiamo a favore delle comunità con progetti a sostegno della ricerca scientifica, dell'ambiente e della cultura e interveniamo nelle situazioni di emergenza. Promuoviamo l'educazione scolastica con il programma *"We Care For Child Education"*.

I NOSTRI STAKEHOLDER E LA MATRICE DI MATERIALITÀ

Il rapporto con gli stakeholder

Il confronto con gli stakeholder (portatori di interesse) è indispensabile per una gestione responsabile del business. Abbiamo raggruppato gli stakeholder in tre gruppi per garantire una gestione ordinata delle relazioni e assicurare un ascolto e un'interlocuzione il più possibile unitaria.
Nella figura sotto riportata, il **primo gruppo** contiene tutte le categorie di stakeholder con cui Bolton interagisce a livello di Gruppo.
Il **secondo gruppo** accoglie le categorie che interagiscono direttamente con una società operativa per questioni relative al suo funzionamento.
Infine, nel **terzo gruppo**, sono raccolti gli stakeholder che, a seconda dei temi, entrano in relazione o con il Gruppo o con le Business Unit, previo coordinamento delle funzioni incaricate di gestire il rapporto. Attualmente, a livello Corporate, il rapporto con gli stakeholder viene disciplinato principalmente da due documenti: il **Codice Etico** e la **Politica sui Diritti Umani.**

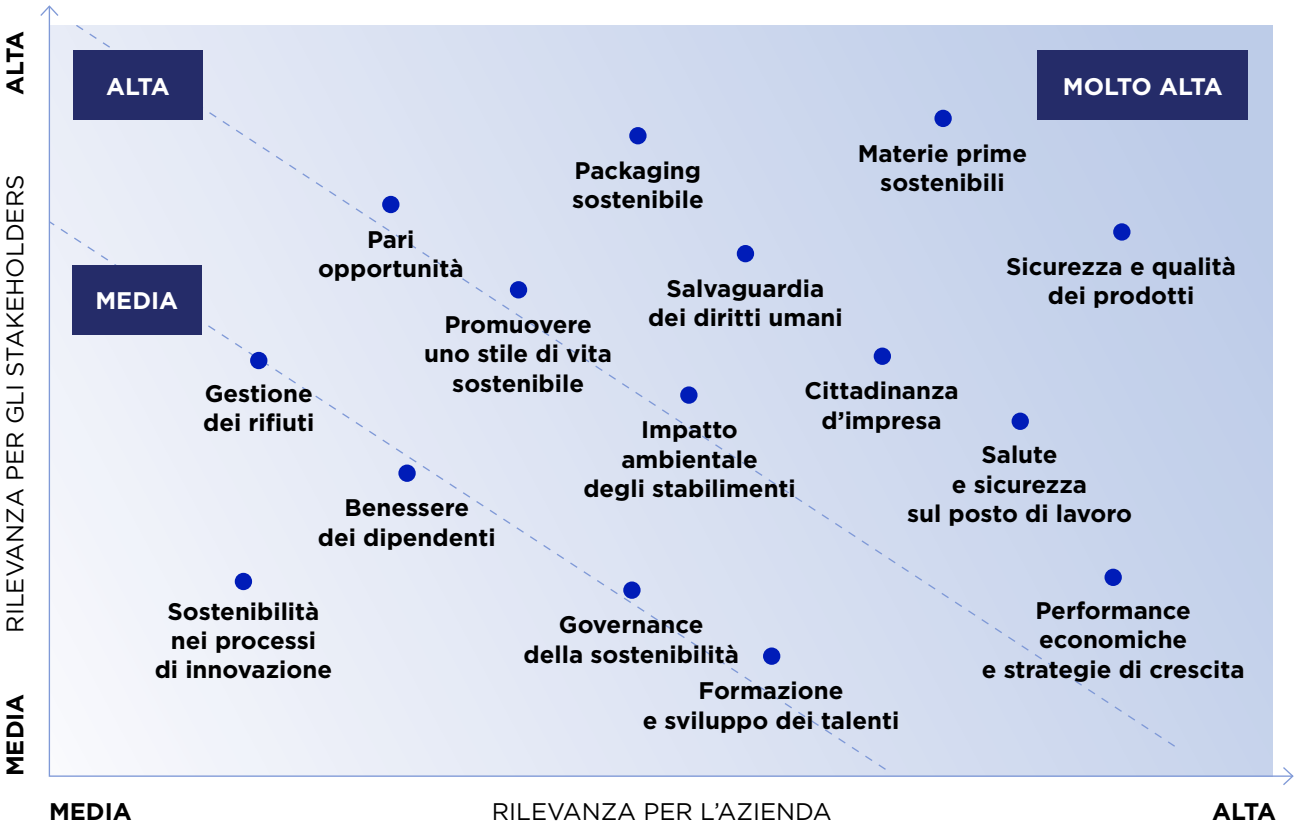


La nostra matrice di materialità

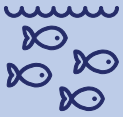
Per materialità si intende, nel linguaggio dell'accounting, un aspetto o un indicatore particolarmente significativo e rilevante per l'impresa che lo rendiconta.
Nell'ottica di individuare questi indicatori, abbiamo svolto un'analisi di materialità seguendo le indicazioni delle linee guida GRI.

L'analisi è incominciata dall'identificazione di una prima lista dei temi di sostenibilità più importanti per comprendere il contesto operativo e strategico in cui Bolton Group opera e per descrivere i principali impatti ambientali, economici e sociali dell'azienda.
L'identificazione dei temi è stata effettuata a partire da una riflessione interna sul business del Gruppo e tenendo conto delle richieste delle linee guida GRI. La selezione dei temi è stata inoltre arricchita da un'analisi di benchmark.

La matrice sottostante rappresenta l'output dell'analisi.



Alcuni esempi di best practice delle nostre relazioni con gli stakeholder



Le associazioni ambientaliste e la pesca sostenibile

Le decisioni strategiche sulla **pesca sostenibile** sono l'esito di un dialogo costante con le associazioni ambientaliste impegnate in questi settori, a livello italiano e internazionale. Nell'ambito delle nostre attività alimentari è nata una partnership con WWF, con l'obiettivo di raggiungere il traguardo del **100% di risorse pescate con metodi più sostenibili.** Il Gruppo ha inoltre sottoscritto il *WWF Global Seafood Charter for companies* e *S.O.S. (Safe Operating Space) FOR A SUSTAINABLE FUTURE*, manifesto nel quale le aziende riconoscono la necessità di rispettare i confini ambientali del pianeta, impegnandosi per uno sviluppo economico inclusivo e sostenibile.

Il workshop multi-stakeholder e la strategia sulla plastica

Nel corso del 2018 è stato organizzato un incontro tra alcuni stakeholder e i responsabili R&D e acquisti delle nostre aziende, per discutere degli impatti della dispersione in natura della plastica e di possibili soluzioni alternative. Il workshop è stato coordinato da esperti del WWF Italia e ha visto la partecipazione di esperti specializzati in LCA* e plastiche compostabili. Questo momento di confronto e scambio di informazioni ha contribuito a definire la **Policy di Gruppo sulla riduzione degli impatti ambientali dei nostri packaging** (con focus sulla plastica).

** LCA, Life Cycle Assessment, una metodologia che valuta un insieme di interazioni che un prodotto o un servizio ha con l'ambiente, considerando il suo intero ciclo di vita.*

La collaborazione con Save the Children

Siamo profondamente convinti che **la cultura e l'istruzione abbiano il potere di trasformare il futuro.**
Per questo dal 2013 collaboriamo con *Save the Children*, l'organizzazione che abbiamo scelto come partner per il progetto *We Care For Child Education*, un piano di interventi volti a garantire il diritto a un'istruzione scolastica di qualità, a bambini e adolescenti. Il programma prevede interventi nelle scuole e nelle comunità per contrastare la dispersione scolastica, in Italia e all'estero, e la costruzione di scuole ed edifici dedicati in Etiopia.

LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Per gestire strategicamente la sostenibilità ci siamo dotati di un modello di governance che ha il suo vertice nel Board del Gruppo Bolton e coinvolge funzioni direttive e operative delle diverse aree di attività. Abbiamo istituito una funzione di CSR centrale e poi assegnato, in ogni singola area di attività, la responsabilità di CSR a manager che hanno anche responsabilità operative. Il gruppo di lavoro dei CSR manager collabora per il coordinamento delle attività comuni, l'individuazione di sinergie e il raggiungimento degli obiettivi del piano We Care. Gli incontri hanno cadenza trimestrale e sono coordinati dal responsabile CSR di gruppo. Il Board approva annualmente il piano di sostenibilità, gli obiettivi, le azioni correlate e gli indicatori di performance e ne segue l'implementazione con riunioni periodiche nel corso dell'anno.
La Governance si articola quindi nelle aziende, dove il referente CSR opera sotto la direzione dei CEO e assicura il raggiungimento degli specifici obiettivi dell'area di business, organizzando e coordinando gruppi di lavoro multidisciplinari.

I NOSTRI OBIETTIVI E LE NOSTRE STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ

Il piano We Care definisce gli **obiettivi strategici** che intendiamo conseguire a livello di Gruppo entro il 2025. Ogni pilastro (Sourcing, Producing, People) ha degli specifici obiettivi e KPI's (Key Performance Indicators). Considerate le diverse aree di attività in cui operiamo, gli obiettivi a livello complessivo sono stati declinati da parte delle aziende del gruppo, in funzione della materialità del tema e delle specifiche caratteristiche operative (per una più dettagliata disamina si rinvia agli specifici capitoli del Report).

Il piano We Care definisce gli obiettivi strategici che intendiamo conseguire a livello di Gruppo entro il 2025

Il consolidamento dei diversi target aziendali a livello di Gruppo consente, infine, di tenere sotto controllo il miglioramento complessivo delle performance di sostenibilità.

A ciascun pilastro del piano fanno quindi riferimento precise strategie; inoltre, per rendere il piano concreto e focalizzato sulle tematiche più rilevanti, sono state individuate alcune azioni prioritarie da implementare nel prossimo biennio.

SOURCING

Garantiamo un approvvigionamento responsabile
delle nostre materie prime

- Ci impegniamo ad utilizzare materie prime più sostenibili
- Operiamo per ridurre l'impatto ambientale degli imballaggi
- Promuoviamo i diritti umani lungo tutta la filiera
- Includiamo criteri di sostenibilità nella scelta dei fornitori

PRODUCING

Realizziamo prodotti di qualità e sostenibili
in stabilimenti a basso impatto ambientale

- Incorporiamo la sostenibilità nei nostri processi d'innovazione
- Miglioriamo l'impatto ambientale dei nostri stabilimenti e delle nostre navi da pesca
- Massimizziamo il recupero degli scarti
- Adottiamo sistemi di gestione ISO

PEOPLE

Promuoviamo il benessere dei nostri dipendenti
e un impatto positivo nelle nostre comunità

I NOSTRI DIPENDENTI

- Promuoviamo una cultura "Zero Infortuni" nei nostri posti di lavoro
- Promuoviamo le pari opportunità
- Miglioriamo l'engagement dei dipendenti sul posto di lavoro
- Sviluppiamo progetti di career management e promuoviamo l'employability

LA COMUNITÀ

- Supportiamo progetti di contrasto alla dispersione scolastica e di incentivo all'istruzione
- Sosteniamo progetti a favore della comunità
- Promuoviamo uno stile di vita sostenibile per i consumatori attraverso i nostri brand
- Sviluppiamo progetti di partnership per migliorare il nostro impatto ambientale

SOURCING

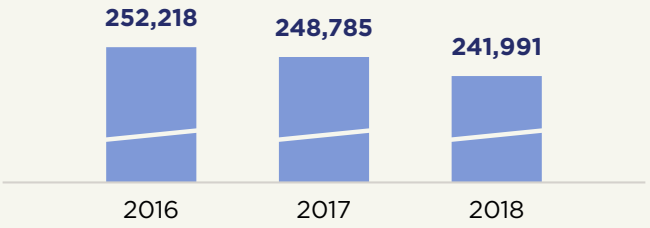
IL NOSTRO APPROCCIO

Gli studi di Life Cycle Assessment indicano che per i beni di largo consumo l'impatto ambientale maggiore deriva dall'approvvigionamento delle materie prime e del packaging impiegato, più che dalle attività di trasformazione negli stabilimenti. Per questo stiamo implementando con priorità politiche di approvvigionamento sostenibile delle materie prime, in particolare aumentando l'utilizzo di quelle di origine naturale.
Materie prime e packaging sono, quindi, le due aree che monitoriamo quantitativamente per misurare i nostri progressi. Dai dati raccolti si evince un complessivo e continuo miglioramento, nel triennio 2015/2018, degli indici legati all'approvvigionamento sostenibile.

Per continuare a migliorare le nostre performance in questo ambito ci siamo dotati di una Policy per l'approvvigionamento di materie prime, in particolare nel settore alimentare (tonno, sgombri, salmone e sardine). Stiamo lavorando per elaborare Policy analoghe e specifiche per le altre aree di business.
Anche per quanto riguarda il packaging, siamo impegnati in un percorso di riduzione dei pesi e degli spessori su tutti i materiali di confezionamento, in particolare alluminio e banda stagnata, ma abbiamo obiettivi importanti di miglioramento della sostenibilità anche per carta e plastica.

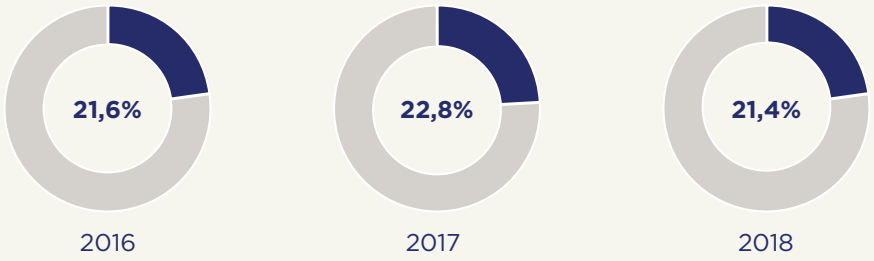
LE NOSTRE PERFORMANCE

VOLUME TOTALE DI MATERIE PRIME ACQUISTATE O PESCATE (TONNELLATE)



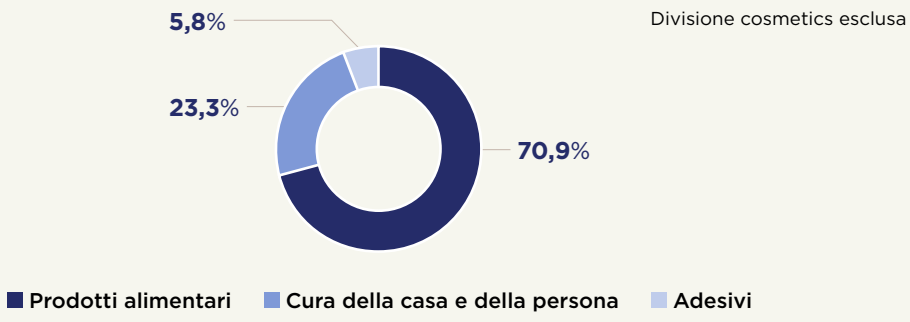
Il grafico misura il totale complessivo di materie prime acquistate o pescate nelle unità operative del Gruppo. Per quanto riguarda le materie prime pescate direttamente dalle flotte di proprietà, una parte di esse viene utilizzata nei nostri prodotti ed un'altra parte viene rivenduta ad altri clienti.

MATERIE PRIME COPERTE DA SUSTAINABILITY POLICY



La percentuale di materie prime coperte da Policy si riferisce principalmente al settore Alimentare, nello specifico al pesce (tonno, sgombri, salmone e sardine).

PERCENTUALE DI MATERIE PRIME CONSUMATE PER AREA DI BUSINESS



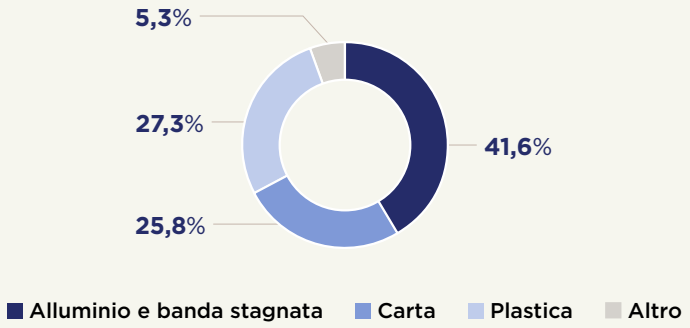
Il grafico identifica i consumi diretti di materie prime suddivisi per tipologie di business. Le principali materie consumate sono: tonno, oli vegetali e tensioattivi per i prodotti con una formulazione chimica.

PACKAGING COMPLESSIVO ACQUISTATO

(TONNELLATE)

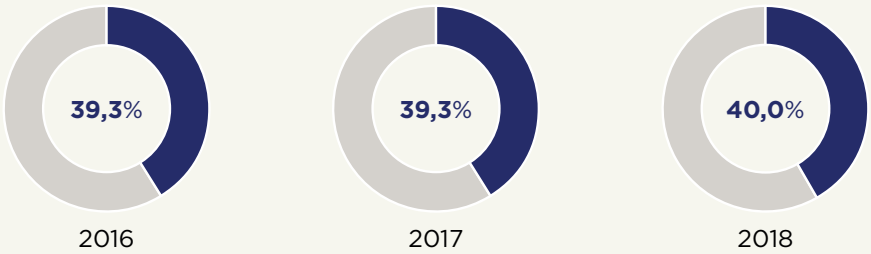
Il grafico mostra il consumo totale di packaging, che include carta, plastica, metalli e altri materiali (ad es. vetro e legno).

TIPOLOGIE DI PACKAGING



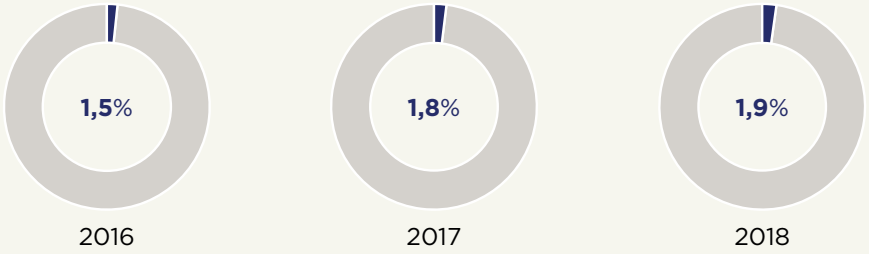
I materiali maggiormente utilizzati nel packaging di Bolton Group sono alluminio e banda stagnata, utilizzati soprattutto nel settore alimentare. A seguire, la plastica, utilizzata principalmente negli altri settori, e la carta.

PACKAGING DA MATERIALI RICICLATI



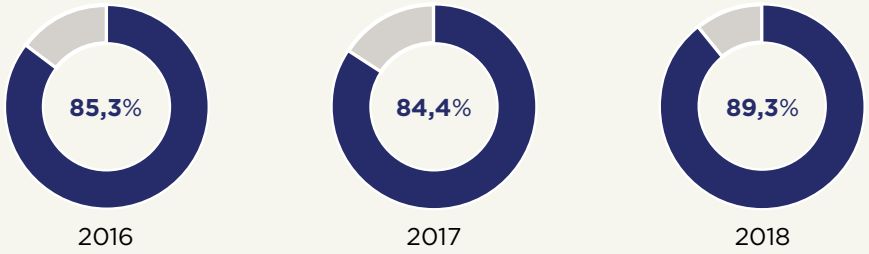
In linea con i nostri impegni di miglioramento del profilo di sostenibilità del packaging dei nostri prodotti, il packaging da materiali riciclati presenta un andamento crescente negli ultimi tre anni e copre il 40% del totale.

PACKAGING IN PLASTICA RICICLATA O BIO-BASED



Per quanto riguarda il nostro impegno specifico sulla plastica, nell'ottica di un packaging sempre più sostenibile, anche la quantità di plastica riciclata o *bio-based* è in costante aumento negli ultimi anni, in linea con i trend del settore.

PACKAGING IN CARTA RICICLATA O CERTIFICATO FSC



La percentuale di carta riciclata o certificata secondo il principale standard di sostenibilità, FSC® (Forest Stewardship Council), è in costante aumento e, al 2018, corrisponde a quasi il 90% del totale della carta consumata.

I NOSTRI PRINCIPALI PROGETTI

Approvvigionamento e utilizzo responsabile delle materie prime

PESCA SOSTENIBILE

A che punto siamo?
Tonno: 50% certificato MSC o da Robust FIPs
Sgombro: 91% certificato MSC
Sardine: 45% certificate MSC

In ambito alimentare, con i marchi Rio Mare, Saupiquet, Palmera, Isabel, Cuca e con la società di pesca Tri Marine, siamo impegnati da oltre 10 anni nella pesca sostenibile, in particolare del tonno, che rappresenta circa il 70% dei volumi di materie prime alimentari. Nel 2009 siamo stati tra i membri fondatori della **International Seafood Sustainability Foundation (ISSF)**[1], un'organizzazione globale non profit che riunisce i più autorevoli scienziati, biologi marini e diverse ONG, tra cui WWF International. Abbiamo inoltre siglato con WWF Italia e WWF International una partnership sull'approvvigionamento responsabile delle risorse ittiche che coinvolge i nostri brand Rio Mare, Palmera e Saupiquet.

La partnership, riferita ai marchi Rio Mare, Saupiquet e Palmera, si fonda sui seguenti punti:

- **Approvvigionamento di materia prima sostenibile**
  - Il **100%** del tonno venduto sarà pescato in *fishery* certificate MSC (Marine Stewardship Council) o interessate da progetti di miglioramento della pesca (Fishery Improvement Projects - FIPs) credibili e robusti entro il 2024. Allo stesso modo anche il 100% delle altre specie di pesce (salmone, sgombri e sardine) proverranno da attività di pesca MSC/ASC (Aquaculture Stewardship Council) o da progetti di miglioramento delle aree di pesca (robust FIPs) o dell'acquacoltura (Aquaculture Improvement Projects - AIPs).
- **Tracciabilità**
  - Ci siamo dotati di un sistema di gestione della rintracciabilità del pesce conforme allo standard ISO 22005.
- **Tutela dei Diritti Umani**
  - Come Gruppo abbiamo sviluppato e implementato una Politica sui Diritti Umani allineata alle best practice internazionali.

[1] http://iss-foundation.org/

MATERIE PRIME A KM ZERO

Con il marchio **Prima**, Bolton Group è presente sul mercato spagnolo nel settore delle salse, dove produce e commercializza principalmente ketchup, maionese e senape; opera inoltre anche nel mercato degli snack salati (crackers). Prima ha avviato importanti progetti di approvvigionamento a "km zero" per il ketchup, utilizzando solo pomodori provenienti dalla Spagna e più precisamente dalle valli del Guadiana e del Guadalquivir dove si trovano le condizioni climatiche ideali per la coltivazione di questo ortaggio. L'adozione di un sistema di approvvigionamento a "km zero" in agricoltura risulta particolarmente significativa perché porta importanti benefici ambientali, come la riduzione degli impatti relativi ai trasporti ed alla logistica, e sociali, come il supporto all'economia locale.

FORMULE CONCENTRATE E SICURE

Grazie a processi di innovazione ispirati alla sostenibilità, siamo riusciti a ottenere importanti risultati nella riduzione della quantità di materia prima impiegata nei prodotti per la Cura della casa e per la Cura del corpo.
Lo sviluppo di **Wc Net Tavoletta Style** ha consentito di ridurre il peso del panetto detergente del 27% rispetto alla media delle tavolette comuni presenti sul mercato, mantenendone invariate la prestazione e la durata. Inoltre, nel 2016 l'adesione al progetto AISE PREPL2 (Product Resource Efficiency Project for Laundry Liquid detergents), ha consentito di ridurre i dosaggi dei nostri principali detersivi a marchio **Omino Bianco**.

27%

La riduzione del peso delle tavolette Wc Net Tavoletta Style rispetto alla media delle tavolette comuni presenti sul mercato

Al fine di ridurre l'impatto ambientale e minimizzare il rischio di resistenze microbiologiche nei prodotti per la Cura del corpo abbiamo eliminato l'uso del **Triclosan**, precedentemente utilizzato come antibatterico nei dentifrici e nei prodotti per l'igiene intima.
Il Triclosan è un ingrediente ad attività antibatterica, tutt'ora ammesso per l'uso in cosmetica e anche recentemente valutato sicuro, seppur con limitazioni d'impiego, dal SCCS (European Scientific Commetee on Consumer Safety). Negli ultimi anni il Triclosan è stato messo in dubbio sia come possibile perturbatore endocrino, sia per la sua scarsa biodegradabilità ambientale e questo ci ha portati a deciderne la sostituzione graduale ed infine la rimozione definitiva.

ELIMINAZIONE DELLE MICROPLASTICHE

In anticipo sulla normativa, che vieta l'impiego di **microplastiche** a partire dal 2020, tutti i nostri prodotti ne sono già totalmente privi. Le microparticelle in plastica contenute in prodotti di uso quotidiano, come esfolianti per il viso e dentifrici, costituiscono infatti un grave problema soprattutto per l'ambiente marino. A causa delle ridotte dimensioni le microplastiche attraversano i filtri degli impianti di trattamento dell'acqua e, ingerite dai pesci, entrano nella catena alimentare.

I nostri brand che operano nella Cura del corpo e nella Cura della casa e del bucato hanno provveduto alla rimozione delle microplastiche in anticipo rispetto alla scadenza del 2020

INGREDIENTI EFFICACI E SICURI NEI NOSTRI COSMETICI

Il nostro impegno nella cosmetica è quello di proporre formule all'avanguardia che siano efficaci, con una grande attenzione alla sicurezza dei prodotti, che in quest'ambito è uno dei requisiti principali di sostenibilità. Per questo motivo, Collistar si avvale da anni della collaborazione dell'Università di Siena in ambito di ricerca e sviluppo ed inoltre il 100% dei nuovi lanci di prodotto viene testato secondo i più elevati standard di sicurezza.

100%

Nuovi lanci di prodotto testati secondo standard di sicurezza

MATERIE PRIME DI ORIGINE NATURALE PER GLI ADESIVI

L'utilizzo di materie prime di origine naturale, anziché provenienti da fonti fossili, riguarda anche i nostri prodotti adesivi. Il brand UHU rappresenta un esempio di come si possano includere criteri di sostenibilità mantenendo inalterata l'efficacia. La maggior parte dei prodotti UHU sono senza solventi e il prodotto più rappresentativo, lo stic, contiene ben il **98% di materie prime** di origine naturale; un quantitativo superiore rispetto alla media di settore che si attesta tra il 65% e il 90%.

98%

La percentuale di materie prime di origine naturale negli stic UHU

Verso un packaging più sostenibile

Uno dei principali obiettivi del nostro impegno, come evidenziato dai numeri all'inizio del capitolo, è la riduzione degli impatti del packaging sull'ambiente. Di seguito riportiamo alcuni progetti realizzati in questa direzione.

RIDUZIONE DEI PESI DEGLI IMBALLAGGI

Il nostro impegno per l'**ottimizzazione del packaging** è stato riconosciuto da CONAI, il Consorzio Nazionale Imballaggi, che ha premiato 2 progetti nell'ambito del "BANDO PER LA PREVENZIONE 2018". **Simmenthal** ha diminuito gli spessori e il peso del packaging della lattina di carne in scatola da 70 g, riducendo la quantità di alluminio utilizzata: passando da un peso di 5,2 g ad un peso di 4,7 g sono state risparmiate circa 6,5 t di alluminio. Nei prodotti per la Cura del corpo abbiamo portato a termine un'importante riduzione dell'imballo secondario per i deodoranti spray, con un **risparmio del 78% del cartone impiegato** e del **17% del film plastico**. Infine sono stati realizzati nuovi contenitori per gli additivi **Omino Bianco** e per il detersivo per il lavaggio a mano **Génie**: il passaggio da PE a PET ha generato una riduzione del 13% in peso di plastica utilizzata. Abbiamo inoltre adottato un flacone in PET anche per la linea **Smac** Brillacciaio Trigger, con una riduzione di plastica per il packaging pari all'8%.

OBIETTIVO ZERO DEFORESTAZIONE

Il **packaging in carta riciclata** o **certificata FSC®** rappresenta circa il 90% del totale dei nostri consumi di carta e cartone. Per raggiungere l'obiettivo Zero Deforestazione (in tutti quei casi in cui per motivi tecnici non sia possibile utilizzare materia prima da riciclo), ci siamo impegnati nella progressiva introduzione di carta e cartone provenienti da foreste gestite in modo sostenibile, certificati dai marchi FSC® e PEFC. Coerentemente con questo approccio, abbiamo iniziato a introdurre nelle confezioni di **Collistar** carta certificata FSC®, soluzione adottata anche da **Simmenthal**, che ha in corso una partnership per la divulgazione e promozione del marchio FSC® *"Forest For All Forever"* su tutti i cluster.

INTRODUZIONE DELLE BIO-PLASTICHE

L'introduzione di plastiche derivanti da fonti vegetali (bio-based) è un progetto trasversale che abbiamo sperimentato sia per i prodotti Adesivi, con il marchio **UHU**, sia per i cosmetici con il marchio **Collistar**.

Nella Strategia 2020 sulla Bio-Economia della Commissione Europea, le bioplastiche sono considerate di fondamentale importanza perché riducono l'impatto sul clima e il consumo di combustibili fossili. Già nel 2014 UHU ha lanciato una nuova linea di prodotto, **ReNATURE**: il suo packaging contiene il 58% di bioplastica, pari a 46% in meno di emissioni di CO_2 e 48% in meno di utilizzo di risorse fossili*. L'autorevolezza di questo approccio, basato su un'ottica di Life Cycle Assessment, ha consentito a ReNATURE di essere il primo adesivo a ricevere il riconoscimento di *"Austrian Ecolabel"* dal Ministero Austriaco dell'Ambiente e di essere premiato come "*Green Brand"* per la seconda volta.

-48% La riduzione di utilizzo di risorse fossili rispetto allo standard UHU stic

-46% di emissioni di CO_2 rispetto allo standard UHU stic

*Rispetto allo standard UHU stic in media su tutto il ciclo di vita (calcolato da denkstatt/Vienna, Aprile 2013)

Il rapporto con i fornitori: la Politica sui Diritti Umani

Per Bolton il **rispetto dei diritti umani** è un elemento imprescindibile di ogni attività aziendale, nonché un pilastro fondamentale della strategia di sostenibilità. Ci impegniamo proattivamente a garantire la tutela di questi diritti non solo all'interno dell'azienda, ma anche lungo la filiera, collaborando attivamente con i nostri fornitori che devono sottoscrivere e rispettare i principi contenuti nel **Codice Etico** e nella **Politica sui Diritti Umani** di Bolton Group.

La Politica sui Diritti Umani, pubblicata a dicembre 2016, definisce i principi guida e i nostri impegni nella tutela dei diritti fondamentali dei lavoratori, tra cui la libertà di associazione, la contrattazione collettiva, la diversità e le pari opportunità, nonché i diritti delle popolazioni locali. Il documento disciplina anche il rispetto delle norme di salute e sicurezza per tutti i lavoratori delle aziende del Gruppo e prescrive che le condizioni salariali e di lavoro siano in linea con le normative e gli standard locali. Infine, la Policy sancisce il rifiuto del lavoro forzato e minorile e assicura il rispetto delle Convenzioni dell'International Labour Organization (ILO).

> **Ci impegniamo a garantire la tutela dei diritti umani all'interno dell'azienda e lungo tutta la filiera**

In seguito alla sua adozione, i contenuti della Policy sono stati divulgati a tutti gli stakeholder direttamente coinvolti: dipendenti, clienti e fornitori. A questi ultimi, in particolare, è stato chiesto di sottoscrivere e rispettare i principi contenuti nel documento. Ai fornitori strategici e a quelli operanti in Paesi a rischio di violazione dei diritti umani, è stato inoltre inviato un questionario di assessment volto a verificare il rispetto dei principi stabiliti nella Policy. Sulla base dei risultati emersi dai questionari è prevista l'organizzazione di attività di audit sul campo nelle situazioni potenzialmente critiche e nei siti considerati maggiormente a rischio. Ove si riscontrassero violazioni o anomalie, si valuteranno gli opportuni interventi per eliminare le violazioni riscontrate.

PRODUCING

IL NOSTRO APPROCCIO

Il nostro obiettivo è realizzare prodotti di qualità, in modo sostenibile, riducendo l'impatto ambientale delle nostre fabbriche. Attualmente l'attività produttiva avviene in 12 impianti, cui si affiancano 7 navi per la pesca del tonno. In tutti questi siti siamo costantemente impegnati a ridurre l'impatto ambientale attraverso:

- l'adozione di modelli di gestione certificati in ambito qualità, salute, sicurezza ed energia;
- la riduzione delle emissioni nell'ambiente;
- il contenimento dei consumi delle materie prime, la riduzione degli scarti e dei rifiuti.

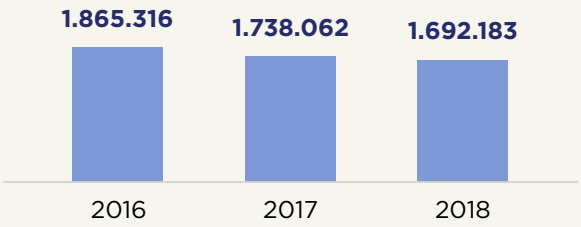
A questo sforzo si affianca l'impegno costante per migliorare la qualità dei nostri prodotti e soddisfare le esigenze di consumatori e clienti.
Gli indicatori descritti rappresentano una sintesi delle operation di Bolton Group. Gli impatti legati agli uffici sono esclusi da questa analisi per un principio di materialità (rilevanza) degli impatti stessi sul totale. In generale tutti i principali indici ambientali sia in valore assoluto sia relativizzato sul prodotto finito, sono migliorati nel corso del triennio 2015-2018, grazie a interventi specifici negli stabilimenti produttivi e ad una riduzione dei tragitti delle imbarcazioni. L'impatto di queste ultime risulta particolarmente significativo sui consumi energetici e di conseguenza sulle emissioni di CO_2, dal momento che il consumo di gasolio per la navigazione rappresenta quasi il 60% dei consumi energetici complessivi.
Gli indicatori dei consumi idrici e della produzione di rifiuti riguardano invece principalmente le operation negli stabilimenti produttivi.

Tutti i nostri stabilimenti hanno implementato sistemi di gestione della qualità, certificati secondo lo standard ISO 9001. La maggior parte degli stabilimenti opera già secondo i migliori standard ambientali (ISO 14001) e di salute e sicurezza (OHSAS 18001 o ISO 45001).

LE NOSTRE PERFORMANCE

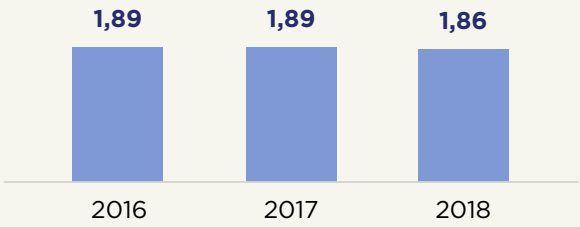
CONSUMI ENERGETICI COMPLESSIVI

(GJ)

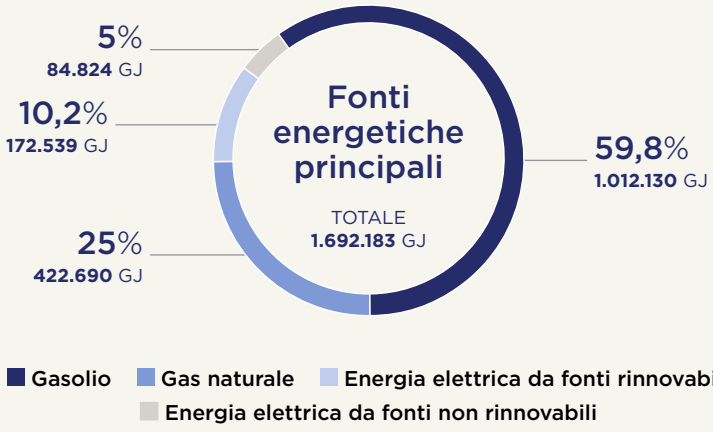


ENERGY INTENSITY INDEX

GJ/TON (ENERGIA CONSUMATA /PRODOTTO FINITO)

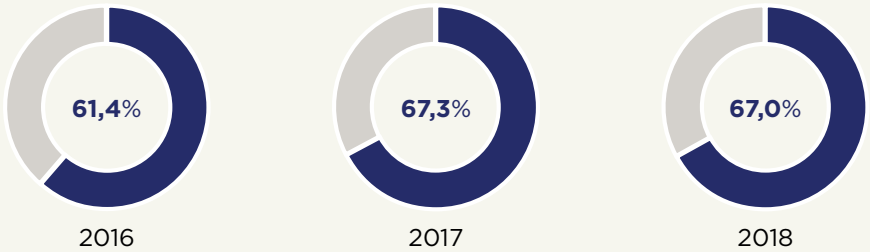


La quantità complessiva di energia utilizzata, così come l'indice di intensità rispetto al prodotto finito, è diminuita negli ultimi tre anni, grazie a una sempre maggior efficienza dei nostri stabilimenti e a un minor numero di miglia navali percorse dalle nostre navi da pesca.



Il consumo di gasolio per la navigazione rappresenta quasi il 60% dei consumi energetici complessivi e ad esso va ricondotta la maggior parte delle emissioni di gas serra del Gruppo. Il 25% è rappresentato da gas naturale, mentre il restante 15% da energia elettrica (il cui 67% da fonti rinnovabili).

ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI



Ben il 67% dell'energia elettrica utilizzata da Bolton Group deriva da fonti rinnovabili, coerentemente con il nostro impegno di riduzione degli impatti ambientali dei nostri stabilimenti.

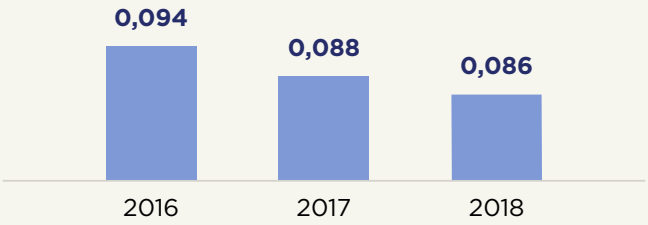
EMISSIONI DI CO_2 IN ATMOSFERA
(TCO_2EQ)

	2016	2017	2018
SCOPE 1	**114.309**	**104.171**	**101.034**
SCOPE 2	**9.533**	**7.452**	**7.639**
TOTALE	**123.843**	**111.623**	**108.673**

EMISSIONI DI CO_2 IN ATMOSFERA
SENZA FLOTTE (TCO_2EQ)

	2016	2017	2018
SCOPE 1	**24.862**	**25.323**	**24.504**
SCOPE 2	**9.533**	**7.452**	**7.639**
TOTALE	**34.395**	**32.775**	**32.143**

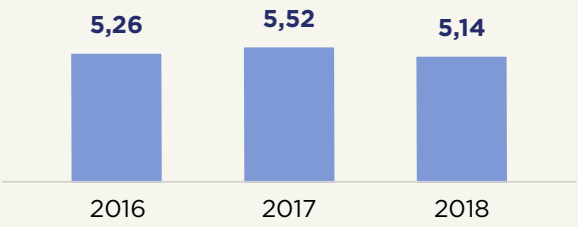
EMISSION INTENSITY INDEX
SENZA FLOTTE
TCO_2EQ/TON (EMISSIONI IN ATMOSFERA/PRODOTTO FINITO)



Grazie anche alla riduzione dei tragitti delle nostre imbarcazioni, abbiamo ridotto le emissioni di CO_2 in atmosfera dirette (Scope 1) in valore assoluto. Grazie invece ai progetti di efficienza e di utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, abbiamo ridotto le emissioni di CO_2 degli stabilimenti (Scope 2) relativizzate al totale della produzione. Per maggiori informazioni si rimanda alla Nota Metodologica in fondo al documento.

CONSUMI IDRICI COMPLESSIVI
M_3

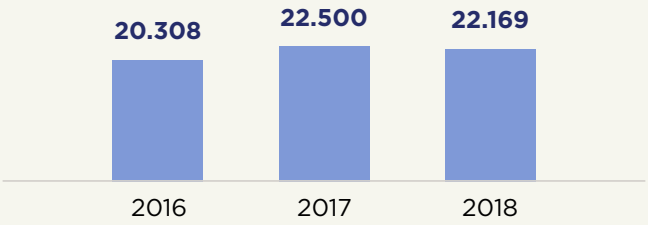
WATER INTENSITY INDEX M^3/TON
(ACQUA CONSUMATA/PRODOTTO FINITO)



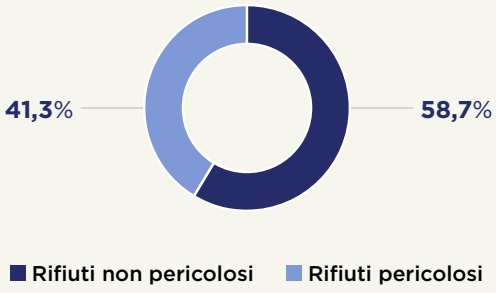
Nel triennio la quantità di acqua consumata nei nostri stabilimenti produttivi è diminuita, sia in valore assoluto sia in relazione al prodotto finito. Questa diminuzione dei consumi idrici è dovuta all'efficientamento delle linee di produzione, principalmente in ambito alimentare negli stabilimenti di Quimper e Cermenate.

RIFIUTI PRODOTTI

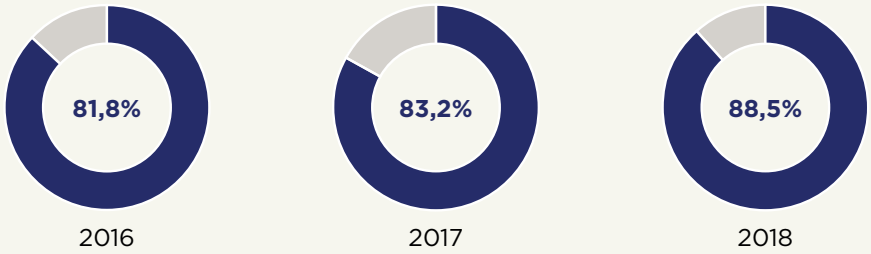
TONNELLATE



RIFIUTI PERICOLOSI E NON PERICOLOSI



RIFIUTI RICICLATI E TERMOVALORIZZATI

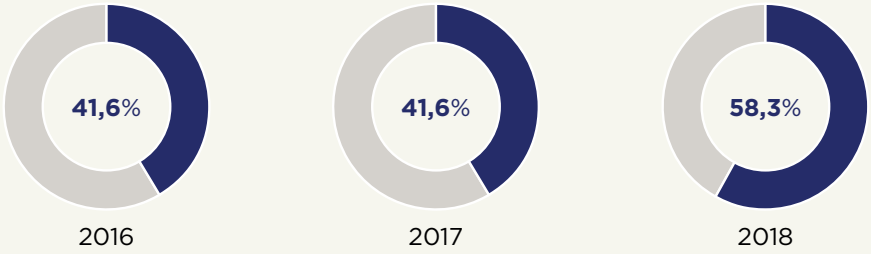


Anche la quantità di rifiuti prodotti nei nostri stabilimenti è diminuita rispetto al 2017. Inoltre, la quantità di rifiuti riciclati o termovalorizzati, e quindi non destinati alla discarica, presenta un netto aumento nell'ultimo triennio e corrisponde, nel 2018, a quasi il 90% del totale.

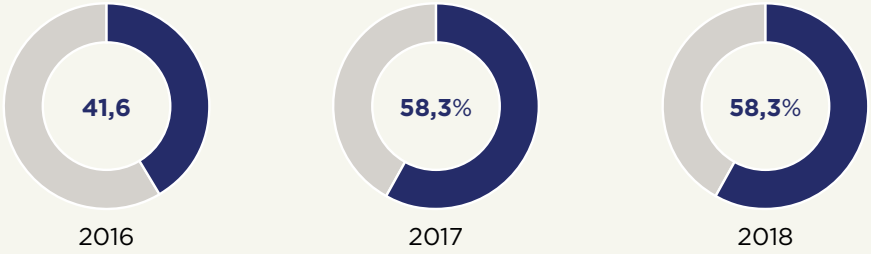
STABILIMENTI CERTIFICATI

ISO 9001 (QUALITÀ)

OHSAS 18001/ISO 45001 (SICUREZZA)



ISO 14001 (AMBIENTE)



ISO 50001 (ENERGIA)

I grafici sopra testimoniano il nostro impegno a lavorare in stabilimenti efficienti e sicuri, aumentando progressivamente la percentuale di stabilimenti certificati secondo i principali standard, come ISO 9001 (qualità), ISO 45001 (sicurezza), ISO 14001 (ambiente) e ISO 50001 (energia).

I NOSTRI PRINCIPALI PROGETTI

Efficienza energetica

ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI

Nel corso degli ultimi anni abbiamo incrementato l'uso di energia proveniente da fonti rinnovabili nei siti produttivi di Aprilia, Cermenate, Nova Milanese e Calenzano, in Italia e Quimper, in Francia. Dal 2017 siamo anche produttori di elettricità da fonti rinnovabili: sul tetto della fabbrica di Nova Milanese è stato installato un impianto fotovoltaico di potenza pari a 200 kWp che nel 2018 ha prodotto 220.905 kWh di energia, interamente destinata all'autoconsumo.

> **Abbiamo realizzato presso lo stabilimento di Nova Milanese numerosi interventi che ci hanno consentito di ridurre i consumi di energia elettrica, gas metano e traffico su gomma**

OTTIMIZZAZIONE DEI CONSUMI

Stiamo progressivamente certificando i nostri siti produttivi secondo lo Standard ISO 50001, norma che specifica i requisiti per creare, avviare, mantenere e migliorare i sistemi di gestione dell'energia.
Grazie a questo approccio abbiamo realizzato, presso lo stabilimento di Nova Milanese, numerosi interventi che ci hanno consentito di ridurre i consumi di energia elettrica, gas metano e traffico su gomma.

Per ridurre i consumi energetici sono stati sostituiti i punti luce a ioduri metallici con lampade a Led negli uffici e nei reparti produttivi. L'utilizzo di questa tecnologia ci ha consentito di risparmiare circa 220.000 kWh/anno. L'intervento sarà progressivamente esteso anche ai magazzini del sito.

Nel corso del 2016/2017 si è concluso il revamping dell'impianto di generazione dell'energia termica. Il nuovo impianto installato è costituito da una caldaia a condensazione di ultima generazione e da un generatore di vapore con recuperatore di calore dai fumi esausti. La nuova centrale termica ha consentito un risparmio di consumo di gas metano che è passato da 7,43 smc (gas metano) /1000 pezzi prodotti nel 2016 a 4,69 smc (gas metano) /1000 pezzi prodotti nel 2018.

Importanti risultati nella riduzione del traffico su gomma sono stati ottenuti con l'ampliamento del reparto di soffiaggio. Nel biennio 2016/2017 sono stati installati 7 nuovi impianti di soffiaggio per i prodotti per la pulizia della casa, fino ad arrivare ad un totale di 17 macchine. Questo investimento ci ha permesso di ridurre di circa 885 viaggi di TIR il traffico su gomma per il trasporto di circa 31 milioni di flaconi vuoti dai siti di soffiaggio ai reparti di produzione.

Riduzione dei consumi idrici

La parte principale dei nostri consumi idrici è riconducibile alla lavorazione delle materie prime alimentari, dove si sono concentrati i nostri sforzi di ottimizzazione. I consumi si concentrano nelle attività di scongelamento delle materie prime alimentari (in particolare pesce e carne) e di sterilizzazione e pulizia. Grazie agli interventi intrapresi, nel corso degli ultimi 4 anni i consumi idrici negli stabilimenti di Quimper e Cermenate, parametrati alle quantità di prodotto finito, si sono ridotti rispettivamente del 22% e del 7%.
Per quanto concerne invece le acque reflue, queste vengono trattate attraverso appositi impianti interni agli stabilimenti di Cermenate e Quimper e, una volta depurate, vengono immesse nei corpi idrici superficiali o nella rete idrica urbana.

Recupero dei rifiuti

La nostra politica di gestione dei rifiuti si articola in alcune strategie finalizzate alla riduzione degli sprechi, in particolare nella produzione alimentare e all'aumento del riciclo e al corretto trattamento dei rifiuti speciali nelle nostre produzioni chimiche.

LA RIDUZIONE DEGLI SPRECHI E IL RECUPERO IN AMBITO ALIMENTARE

La nostra efficienza produttiva ci consente di utilizzare la quasi totalità delle materie prime impiegate (pesce, carne, olio, verdure) evitando sprechi. A questo risultato si aggiunge la collaborazione con la Federazione Europea dei Banchi Alimentari per la donazione dei prodotti non vendibili, ma perfettamente edibili, che vengono in questo modo destinati all'alimentazione di persone in difficoltà, in particolare in Italia e Francia.

LA GESTIONE DEI RIFIUTI SPECIALI IN AMBITO CHIMICO

Nel 2017, nel nostro impianto produttivo di Calenzano, è stato installato un nuovo evaporatore a ricompressione meccanica per ottimizzare il trattamento delle acque di lavaggio industriali, intervento che ci ha permesso di recuperare completamente le acque reflue.
Ciò ha consentito di ridurre la CO_2 emessa per il trasporto su gomma per i ritiri con cisterna delle acque reflue di lavaggio e un minor consumo di energia elettrica (consumo di 80 KW/h, circa 4 volte inferiore rispetto al precedente).

PEOPLE
LE NOSTRE PERSONE

IL NOSTRO APPROCCIO

Operiamo per assicurare ai nostri collaboratori un ambiente di lavoro sicuro e salubre, in cui sviluppare i talenti, assicurando l'equilibrio fra vita personale e lavorativa. In particolare, seguiamo quattro linee di azione:

- la promozione della cultura della salute e sicurezza;
- la promozione delle pari opportunità, con particolare attenzione alla gender diversity;
- l'engagement dei dipendenti;
- lo sviluppo di progetti di career management e il miglioramento dell'employability.

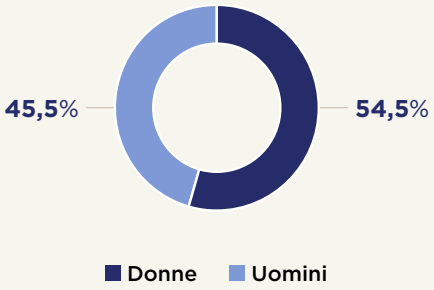
Tra tutti gli indicatori illustrati, è importante sottolineare come gli sforzi in ambito di salute e sicurezza abbiano contribuito a una riduzione degli infortuni, come evidenziato soprattutto dall'indice di gravità.

LE NOSTRE PERFORMANCE

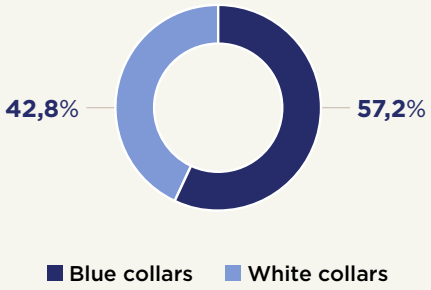
NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI

Negli ultimi tre anni abbiamo vissuto un'importante crescita e un significativo aumento dei dipendenti, che sono passati da 5.518 nel 2016 a 5.850 nel 2018.

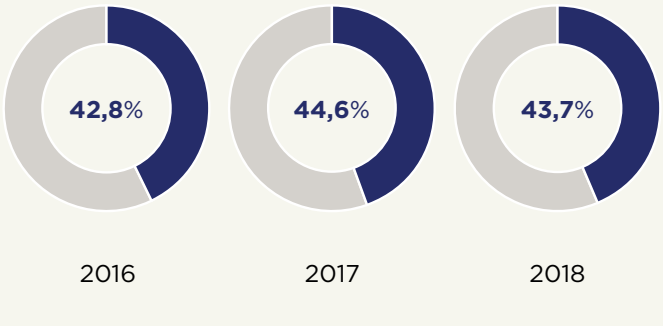
SUDDIVISIONE DEI LAVORATORI PER SESSO



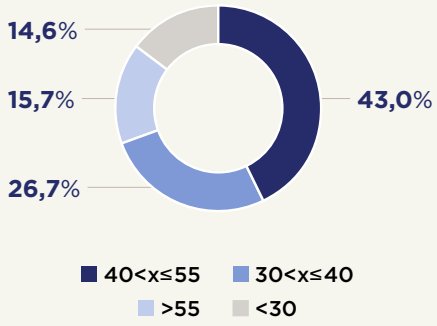
SUDDIVISIONE FORZA LAVORO PER CATEGORIA PROFESSIONALE



DONNE TRA I WHITE COLLARS

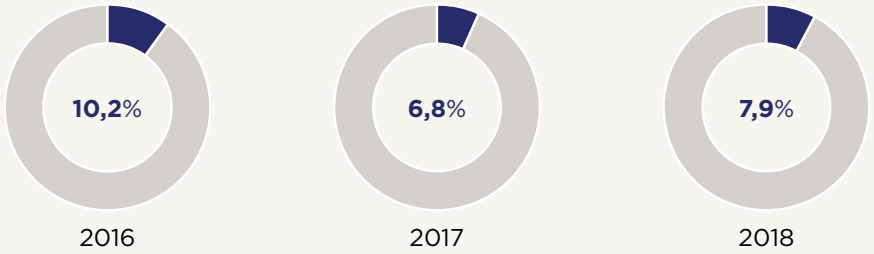


SUDDIVISIONE LAVORATORI PER FASCE D'ETÀ



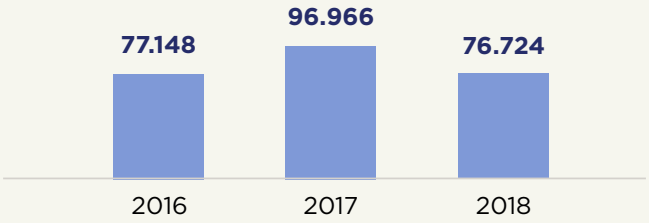
Per noi la valorizzazione della diversity è un aspetto fondamentale all'interno del progetto We Care.
Le donne corrispondono al 54% del nostro organico e tra i white collars sono quasi il 44%. La maggior parte dei lavoratori (43%), inoltre, rientra nella fascia 40 – 55 anni, mentre i dipendenti al di sotto dei 40 anni rappresentano il 40%.

TASSO DI TURNOVER



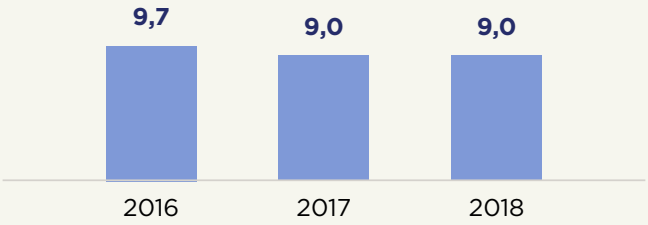
Il grafico rappresenta il tasso di turnover, ovvero il rapporto tra il numero di dipendenti che lasciano l'azienda sul totale dei dipendenti.

ORE DI FORMAZIONE



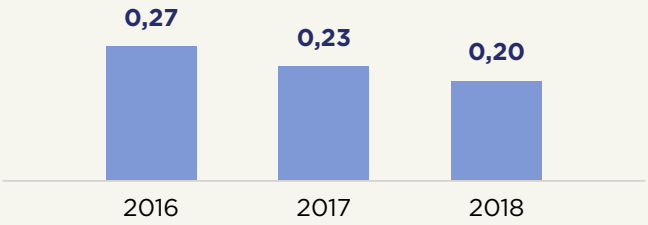
Il grafico rappresenta il valore assoluto delle ore di formazione erogate ai nostri dipendenti nel corso degli ultimi tre anni.

INDICE DI FREQUENZA DEGLI INFORTUNI



L'indice di frequenza misura l'incidenza degli infortuni in relazione alle ore lavorate (calcolato come n° di infortuni*1.000.000/n° di ore lavorate). Nel triennio l'indice di frequenza è diminuito, a dimostrazione del nostro impegno sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

INDICE DI GRAVITÀ DEGLI INFORTUNI



L'indice misura la gravità degli infortuni, calcolata in base ai giorni di lavoro persi a causa di incidenti sul luogo di lavoro (n° giorni persi*1000/n° ore totali). La diminuzione dell'indice dimostra come la gravità degli infortuni sia diminuita nel corso del triennio.

I NOSTRI PRINCIPALI PROGETTI

Cultura della salute e sicurezza

La sicurezza sui luoghi di lavoro è un punto fondamentale della nostra politica di gestione dei dipendenti e il nostro impegno è quello di migliorare continuamente gli standard operativi. Attualmente tutti i nostri stabilimenti in Italia, Francia, Germania e Olanda sono certificati OHSAS 18001 o ISO 45001, un risultato che abbiamo raggiunto con una specifica attenzione alla formazione. Nei nostri stabilimenti in Olanda e in Germania è stato lanciato ***Safety First***, un importante progetto che ha l'obiettivo di creare una cultura della sicurezza a tutti i livelli dell'organizzazione. Il progetto è partito nel 2016 con un self-assessement interno, rivolto a un insieme eterogeneo di dipendenti, per capire quale fosse la loro percezione rispetto alla sicurezza sui luoghi di lavoro. Questo ha consentito di creare un meccanismo di miglioramento fortemente incentrato sui giusti comportamenti, che ha permesso di ridurre l'indice di frequenza degli infortuni da 6,6 nel 2016 a 5,7 nel 2018 e di mantenere un basso indice di gravità.

> **Per noi la sicurezza è al centro delle nostre attività quotidiane e investiamo nella formazione su queste tematiche**

Anche in Italia abbiamo investito molto nella cultura della sicurezza, adottando metodi di formazione innovativi, come nel caso del ***Safety Crime***. L'esperienza formativa sfruttava la *gamification* per agevolare l'apprendimento e per attivare una riflessione sull'importanza di diffondere buone abitudini in ambito di salute e sicurezza. I partecipanti al corso, con l'aiuto di indizi forniti dal docente e ponendo domande, hanno dovuto trovare una soluzione al "giallo" di un infortunio accaduto in azienda, con soluzioni ed azioni correttive.

Engagement dei dipendenti sul posto di lavoro

In questi tre anni abbiamo lavorato in particolare su due assi per migliorare l'engagement dei dipendenti: la comunicazione interna e i programmi di welfare aziendale.

COMUNICAZIONE INTERNA

La comunicazione interna è affidata alla **newsletter digitale *Bnews*** e al **magazine *Be Bolton***.

Bnews racconta, attraverso pillole digitali, notizie relative ai nostri prodotti, ai nostri stabilimenti, alla vita aziendale e alle iniziative di CSR realizzate dal Gruppo e dalle sue aziende.

Be Bolton è un magazine cartaceo che viene stampato in 6 lingue e distribuito a tutti i dipendenti. *Be Bolton* ha l'obiettivo di approfondire progetti particolarmente strategici e negli articoli sono sempre presenti interventi delle persone che lavorano direttamente al progetto. In ogni numero è presente un editoriale in cui il Board del Gruppo comunica le notizie maggiormente rilevanti e commenta i risultati raggiunti. Inoltre, la rubrica "Giornalista per un giorno" ospita articoli scritti direttamente dalle nostre persone.

Particolare visibilità hanno avuto, nel piano di comunicazione interna, le strategie di sostenibilità che sono state comunicate nei posti di lavoro attraverso poster e dépliant; è stato inoltre diffuso un video istituzionale che racconta i principali obiettivi raggiunti all'interno dei 3 pilastri del piano.

Oltre alla comunicazione, abbiamo avviato attività di sensibilizzazione della popolazione aziendale rispetto all'adozione di comportamenti sostenibili sul posto di lavoro. Fra le iniziative più importanti di engagement, il programma *Be Green* prevede la progressiva sostituzione dei bicchieri e delle bottiglie di plastica per il consumo di acqua. Il progetto è stato lanciato in Italia e sarà esteso in tutti i paesi in cui operiamo.

Per incentivare la solidarietà e l'impegno civico, da anni promuoviamo, presso tutte le nostre aziende in Italia, la partecipazione dei nostri collaboratori come volontari alla Giornata della Colletta Alimentare.

WELFARE AZIENDALE

Bolton for you è il programma di welfare aziendale per i dipendenti delle società italiane: prevede una serie di servizi e opportunità in ambito medico, per la famiglia e il tempo libero che vengono aggiornate periodicamente in funzione delle esigenze dei collaboratori. Si tratta di protocolli di prevenzione sanitari, contributi economici per le attività scolastiche dei figli, sconti e rimborsi per il trasporto pubblico, convenzioni e altri servizi utili per il tempo libero e la gestione famigliare.

Sviluppo di carriera ed employability

Lo sviluppo delle risorse umane ha conosciuto negli ultimi anni un forte impulso attraverso un maggior investimento nei processi di performance management. Questo progetto, dopo una sperimentazione in Italia, è stato esteso a tutto il Gruppo con l'obiettivo di far crescere la cultura manageriale, identificare i migliori talenti e favorire le *job rotation* e lo **sviluppo di carriera intercompany**. Il piano è supportato dall'introduzione di un importante sistema informativo, *BTalent* (Success Factors), un sistema integrato per la gestione del personale che supporta i processi di valutazione e sviluppo delle risorse.

> **Il programma *Junior Development Program* 2018 ha coinvolto 27 ragazzi di diverse società e con ruoli differenti**

Per quanto riguarda la formazione, negli ultimi tre anni abbiamo ampliato il numero dei partecipanti ai corsi di Marketing e Vendite grazie al disegno di una **Marketing Academy** di Gruppo: un programma internazionale basato sulle nostre *best practice* e metodologie interne ma integrato anche con esempi di successo provenienti dall'esterno. Un altro progetto significativo è la **Sales Academy** italiana, un importante programma di formazione per la Forza Vendite.

Per favorire lo sviluppo di competenze di marketing digitale è stata lanciata nel 2018 la *Digital Community*, erogata attraverso una piattaforma interattiva digitale. L'iniziativa prevede, oltre a percorsi formativi on line, anche lo scambio di best practice e il confronto su casi di successo raccontati dalla viva voce dei protagonisti.

A conferma dell'attenzione ai giovani talenti abbiamo dato continuità al ***Junior Development Program***, progetto attualmente presente in Italia che si pone il duplice obiettivo di:

- accompagnare i giovani collaboratori nel proprio percorso di crescita, incoraggiando e rinforzando comportamenti in linea con le competenze distintive per accelerare la presa di possesso del proprio ruolo e una maggiore autonomia;
- sviluppare un senso di appartenenza e condivisione dei valori e della cultura Boltoniana.

Il programma nel 2018 ha coinvolto 27 ragazzi in Italia provenienti da diverse aziende e con ruoli differenti all'interno del Gruppo. I partecipanti hanno preso parte a incontri e giornate di lavoro strutturate su quattro moduli: *Comunicazione Efficace, Pianificazione delle Attività, Strumenti per la Soluzione di Problemi* e *Lavoro di Gruppo.* Ognuno di loro è stato affiancato in questo percorso da un Mentor, un senior manager del Gruppo.

SVILUPPO DELLA MOBILITÀ INTERCOMPANY

Incentiviamo la mobilità interna al Gruppo affinchè le nostre persone possano acquisire competenze e fare esperienze professionali in aziende diverse del Gruppo o all'estero. Nel corso del 2018 sono state 10 le persone che hanno goduto di questa opportunità.

PEOPLE
LA COMUNITÀ

IL NOSTRO APPROCCIO

Le persone, intese come comunità, sono uno dei pilastri del nostro programma di sostenibilità We Care.

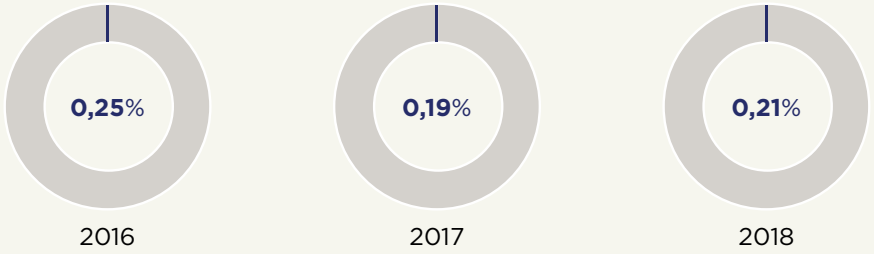
La nostra è una lunga tradizione di investimenti a favore delle comunità. Da molti anni collaboriamo con enti e associazioni per promuovere e finanziare progetti in cinque aree che abbiamo identificato come prioritarie: educazione scolastica, salute e ricerca scientifica, ambiente, arte e cultura, emergenza sociale. L'intervento avviene tramite finanziamenti a supporto di associazioni scelte tra le più autorevoli a livello nazionale e internazionale. Da anni ci poniamo l'obiettivo di raggiungere un numero sempre crescente di persone e stakeholder.

Da molti anni investiamo a favore delle comunità e collaboriamo con enti e associazioni per promuovere e finanziarie progetti

LE NOSTRE PERFORMANCE

INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ

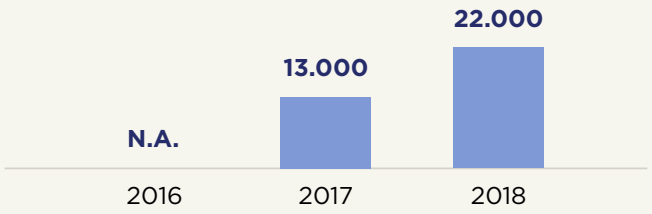
% DI FATTURATO DEL GRUPPO



Gli interventi nella comunità rappresentano da sempre una voce importante di investimento per il Gruppo. Negli ultimi tre anni il valore totale rispetto al fatturato si è attestato costantemente intorno allo 0,2%, un valore superiore alla media delle grandi aziende italiane*.

** Ricerca "Corporate Giving in Italy 2018", SDA Bocconi*

NUMERO DI STUDENTI RAGGIUNTI



Il grafico indica il numero complessivo di studenti raggiunti dal progetto *"We Care For Child Education"* in Italia ed all'estero in collaborazione con Save the Children.

NUMERO DI PERSONE RAGGIUNTE

Ad oggi il numero di persone raggiunte da progetti sociali supportati da Bolton Group è costituito principalmente dai beneficiari della partnership con il Banco Alimentare. Per maggiori informazioni sul progetto si rimanda alle pagine seguenti.

I NOSTRI PRINCIPALI PROGETTI

Educazione scolastica

Nel 2013 abbiamo avviato *"We Care For Child Education"*, un programma di interventi realizzato in collaborazione con Save the Children che ha l'obiettivo di garantire il diritto all'educazione scolastica in Italia e all'estero. Dall'inizio del progetto abbiamo finanziato a Milano e Bari il programma *Fuoriclasse* contro la dispersione scolastica e, ad oggi, oltre 8.000 bambini e 700 insegnanti in 23 scuole ne hanno beneficiato. A fine 2018 abbiamo finanziato l'apertura di un spazio Fuoriclasse ad Aprilia e le attività del nuovo centro sono partite all'inizio del 2019. In aggiunta a queste attività, abbiamo deciso di intervenire per incentivare il proseguimento del percorso scolastico: per questo, a Torino, abbiamo erogato 20 borse di studio ad alunni che hanno terminato le scuole medie per agevolare il completamento degli studi.

Grazie a *We Care For Child Education* abbiamo raggiunto oltre 22.000 studenti

Attraverso *"We Care For Child Education"* siamo intervenuti anche all'estero, in particolare in Etiopia, dove fino a oggi abbiamo finanziato la costruzione e l'allestimento di 7 scuole primarie, costruito un pozzo per l'acqua potabile e finanziato programmi di formazione e sensibilizzazione per gli insegnanti. Questo ci ha permesso di garantire a circa 14.000 bambini l'accesso all'istruzione.

Abbiamo rafforzato il nostro impegno all'estero con un contributo straordinario a favore di un progetto in Siria, dove l'accesso all'istruzione è compromesso a causa della guerra: saranno circa 600 i bambini di eta compresa tra i 4 e i 6 anni a beneficiare del nostro supporto. Dal 2013 al 2018, grazie a questo programma, abbiamo raggiunto oltre 22.000 studenti e il nostro obiettivo è quello di continuare su questa strada coinvolgendo un numero crescente di ragazzi in Italia e all'estero.

LA COLLABORAZIONE CON SAVE THE CHILDREN
We Care For Child Education

Save the Children

We Care For Child Education

4
CENTRI CONTRO LA DISPERSIONE SCOLASTICA A MILANO E BARI

7
SCUOLE PRIMARIE FINANZIATE E COSTRUITE IN ETIOPIA

22.000
STUDENTI RAGGIUNTI DAI NOSTRI PROGETTI

Salute e ricerca scientifica

Da anni, collaboriamo con la **Fondazione Veronesi**, che agisce con l'obiettivo di promuovere la ricerca scientifica di eccellenza e la divulgazione della scienza. Nel 2017, grazie al nostro contributo, la Fondazione Veronesi ha finanziato una ricerca sullo studio dei linfomi, i tumori a carico di alcune cellule del sistema immunitario; per garantire l'avanzamento dello studio nel 2018 abbiamo rinnovato il nostro contributo a favore di questo specifico progetto. All'interno della collaborazione con la Fondazione Veronesi, abbiamo anche supportato *Pink is Good*, la maratona benefica a cui la Fondazione ha dato vita per sostenere la prevenzione oncologica femminile.

> **Diamo sostegno a enti e associazioni con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita delle persone**

Sempre in ambito di ricerca scientifica, supportiamo **TogetherToGo**, un centro di eccellenza per la riabilitazione di bambini affetti da disordini neurologici gravi. Abbiamo scelto di sostenere questa importantissima realtà sin dalla sua nascita, nel 2011, finanziando i progetti di formazione specifici per il personale clinico della struttura e per l'ideazione e la realizzazione di innovativi prototipi per la riabilitazione tramite stampante 3D. Dallo scorso anno finanziamo il progetto "Fabbricare il pensiero nei bambini di TOG: abilità e conoscenza", un sostegno tangibile ai bambini che necessitano di un aiuto per migliorare le loro prestazioni a scuola e aumentare il loro potenziale cognitivo.

Infine, dal 2017 sosteniamo un importantissimo progetto di ricerca nell'ambito delle neuroscienze dell'ospedale **Sheba - Tel Ha Shomer**, uno dei maggiori centri di ricerca israeliani e mondiali. La ricerca ha come obiettivo principale la diagnosi precoce in pazienti che presentano un declino cognitivo che spesso evolve in forme di demenza. Il finanziamento di questo progetto è proseguito anche nel 2018.

Ambiente

La partnership tra Rio Mare e WWF - che ha l'obiettivo di garantire una pesca sempre più sostenibile e di incrementare la tracciabilità dei prodotti ittici - è uno dei nostri principali progetti in ambito ambientale. A tutela dell'ecosistema marino, sosteniamo l'Area Marina Protetta delle Isole Egadi, la più grande d'Europa, con cui collaboriamo da diversi anni per contrastare la pesca illegale e tutelare specie come la tartaruga Caretta Caretta. Un altro importante progetto, lanciato nel corso del 2018, è la **partnership nelle scuole francesi** tra **UHU** e **Terracycle**, un'importante realtà che si occupa di riciclo dei rifiuti. Ogni anno vengono consumati dagli studenti oltre un milione di stic di colla: per questo motivo è importante attivare una filiera che consenta di recuperare la plastica degli stic usati. L'idea sviluppata da Terracycle e UHU e stata quella di introdurre un incentivo per le scuole al riciclo della plastica: per ogni 100 stic raccolti, la scuola riceve da Terracycle un contributo. Il denaro raccolto può essere destinato a un'associazione benefica scelta dalla scuola.

Arte e cultura

Nel 2016 abbiamo scelto di sostenere un progetto di grande valore per Milano: la riqualificazione degli spazi del **Centro Balneare Caimi**, uno fra i luoghi più belli e amati nel cuore della città, gestito dalla **Fondazione Pier Lombardo**. Restituendo a Milano un pezzo del suo patrimonio storico-culturale e ai milanesi uno spazio per il tempo libero completamente rinnovato, abbiamo voluto testimoniare il nostro senso di appartenenza alla città, da sempre sede delle nostre attività. La collaborazione con la Fondazione Pier Lombardo nasce dalla comune attenzione verso l'innovazione nel rispetto della tradizione. Da questa affinità culturale è nato il progetto che ha ridato vita a un gioiello storico e architettonico di Milano.

Dal 2016 sosteniamo un progetto di riqualificazione nella città di Milano, da sempre sede delle nostre attività

Sempre in ambito culturale, da anni sosteniamo il FAI - Fondo Ambiente Italiano - che dal 1975 si prende cura del patrimonio storico, artistico e paesaggistico del nostro Paese. In particolare, siamo membri de *I 200 del FAI*, un gruppo di mecenati e aziende che sostiene l'organizzazione nella missione di tutela e invito alla conoscenza dell'Italia più bella.

Inoltre nel 2018 Collistar, nell'ambito del progetto *Ti Amo Italia,* ha siglato un accordo con il FAI a sostegno della manutenzione delle aree verdi di Villa del Balbianello, dimora con un rinomato giardino, costruita nel XVIII secolo sulle sponde del lago di Como e bene di proprietà del FAI dal 1988.

▲ **Centro Balenare Caimi**, Milano, riqualificato grazie al contributo di Bolton Group

Sociale

Da anni ci impegniamo per contrastare lo spreco e aiutare chi ha più bisogno: per questo collaboriamo con la Federazione Europea del Banco Alimentare, donando loro prodotti non vendibili, ma perfettamente edibili, destinati a persone in difficoltà in Italia e in Francia. La collaborazione consiste nel recupero delle eccedenze della produzione e dei prodotti alimentari non vendibili oltre che nel recupero dei pasti non consumati presso la mensa dello stabilimento di produzione alimentare di Cermenate, in Italia. Nell'ambito di questa collaborazione sono state donate oltre 3 milioni di lattine al Banco Alimentare.

▲ Nella lotta allo spreco, collaboriamo da anni con il **Banco Alimentare**

I NOSTRI IMPEGNI PER IL FUTURO

La sostenibilità è una sfida che ogni giorno richiede di fare delle scelte per trovare il giusto equilibrio tra sviluppo del business, profittabilità e sostenibilità.

È un percorso complesso che deve fare i conti con la fattibilità tecnologica e le specificità dei nostri mercati e dei paesi nei quali operiamo.
We Care è dunque una prospettiva strategica ma è anche un piano di lavoro che si articolerà su alcune iniziative prioritarie e su un impegno a verificarle costantemente e a progredire con obiettivi sempre più ambiziosi.

Con la concretezza e il pragmatismo che ci contraddistingue, pensiamo che i risultati si raggiungano con impegni e obiettivi precisi e scalabili nel tempo: per questo motivo nella prossima edizione del report di sostenibilità forniremo indicazioni più precise sulle tempistiche entro cui raggiungere gli obiettivi esistenti e cercheremo di rendere quantitativo il maggior numero possibile di obiettivi.

SOURCING

Materie prime
- 100% di materie prime rilevanti coperte da una policy di approvvigionamento sostenibile.

Packaging

- **Plastica**
  - Eliminazione del PVC, ove tecnicamente possibile
  - Eliminazione delle plastiche monouso
  - 100% riciclabilità o compostabilità del packaging ove tecnicamente possibile
  - Aumento dell'utilizzo di plastica riciclata o bio-based
- **Carta**
  - Utilizzo di 100% carta riciclata o proveniente da fonti sostenibili

Diritti umani
- Rafforzamento del presidio e dei controlli nei nostri stabilimenti e presso i fornitori più rilevanti

PRODUCING

Emissioni ed energia
- Riduzione delle emissioni di CO_2 in atmosfera tramite l'utilizzo del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili ed il miglioramento dell'efficienza energetica nelle nostre attività produttive

Rifiuti
- 100% rifiuti riciclati o recuperati (obiettivo "zero landfill")

Certificazioni
- 100% degli stabilimenti certificati secondo le principali norme ISO di riferimento (ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001, ISO 50001)

PEOPLE

I NOSTRI DIPENDENTI

Salute e sicurezza
- Riduzione dell'indice di frequenza e di gravita degli infortuni in un'ottica di "zero infortuni"

Diversity
- Promozione della diversità e inclusione in azienda, equilibrando la rappresentanza di genere nelle posizioni apicali

Engagement dei dipendenti
- Miglioramento del clima aziendale ed estensione di forme di flessibilità (incluso lo smart working) e del welfare aziendale in tutti i Paesi in cui opera il Gruppo

Employability
- Promozione dello sviluppo del talento aumentando le opportunità di carriera internazionali e intercompany.

LA COMUNITÀ

Studenti
- Aumento del numero di studenti raggiunti con il programma *"We Care For Child Education"*

Comunità
- Aumento del numero di persone raggiunte tramite attività filantropiche e donazioni di prodotto

Stile di vita sostenibile
- Incremento del numero di progetti destinati ai nostri consumatori per uno stile di vita sostenibile

Partnership
- Lancio di nuovi progetti di partnership con stakeholder esterni per migliorare il nostro impatto ambientale

Siamo orgogliosi dei risultati raggiunti fino ad ora e convinti di aver intrapreso la strada giusta. Ma il nostro impegno non si ferma e da qui riparte: accettiamo la sfida quotidiana che ci chiede responsabilità per il futuro e ci impegna quindi a percorsi più virtuosi all'insegna della concretezza e del pragmatismo.
Impegno e futuro sono per noi un binomio inscindibile.

NOTA METODOLOGICA

Questo documento costituisce il primo Rapporto di Sostenibilità di Bolton Group S.r.l. Il documento si ispira alle linee guida della *Global Reporting Initiative* (GRI), il punto di riferimento internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria. Il Rapporto di Sostenibilità di Bolton Group costituisce lo strumento principale per rendicontare le performance di sostenibilità di Gruppo, valorizzando l'impegno, le iniziative e il processo continuo di dialogo e ascolto con i portatori di interesse di riferimento. L'obiettivo è introdurre l'approccio alla sostenibilità di Bolton Group rendicontando i principali indicatori e il relativo avanzamento nel triennio 2016-2018 e individuando le aree sulle quali il Gruppo è impegnato da qui ai prossimi anni. Il presente documento rendiconta la performance di sostenibilità di tutte le società di Bolton Group. I dati, le iniziative e le azioni riportate fanno riferimento al periodo che va dal 1° gennaio 2016 al 31 dicembre 2018 e ad oggi non sono soggetti ad attività di audit o revisione. In accordo con quanto previsto dal GRI, quest'edizione del Rapporto basa la definizione dei temi di rendicontazione maggiormente rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder sull'analisi di materialità. Tutti i dati contenuti all'interno del capitolo Producing riguardano esclusivamente le attività produttive e non includono gli impatti legati agli uffici e alla logistica. La matrice di materialità è stata definita per la prima volta e potrebbe essere rivista e aggiornata nel corso delle successive edizioni sulla base di un engagement più strutturato degli stakeholder interni ed esterni. Per qualsiasi ulteriore informazione relativamente a questo documento, contattare: **wecare@boltongroup.it**.

Metodologie di calcolo

People: per quanto concerne gli infortuni, l'indice di gravità misura il numero di giornate lavorative perse a causa degli infortuni ed è calcolato come il rapporto tra numero totale di giornate lavorative perse sulle giornate di lavoro totali, moltiplicato per 1.000.000. L'indice di frequenza, invece, corrisponde al rapporto tra numero totale di infortuni e ore di lavoro, moltiplicato per 1.000.000. Il tasso di turnover è stato calcolato rapportando il numero di dimissioni avvenute nel corso di un anno con il numero medio di dipendenti registrato alla fine di ogni anno considerato.

Producing: per quanto riguarda le emissioni di gas serra, i fattori di conversione considerati per il calcolo delle emissioni Scope 1 e Scope 2 fanno riferimento all'International Energy Agency (anno 2017). Le emissioni in Scope 2 relative all'utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili sono considerate nulle.

CODICE INDICATORE GRI	DESCRIZIONE	TEMA MATERIALE ASSOCIATO	CATEGORIA DI STAKEHOLDER	RIFERIMENTI / NOTE
1. PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE				
102-1	Name of the organization	-		Lettera del presidente - pag. 4 Chi siamo - pag. 9
102-2	Activities, brands, products, and services	-		Chi siamo - pag. 7, 8
102-3	Location of headquarters	-		Chi siamo - pag. 7, 8
102-4	Location of operations	-		Chi siamo - pag. 8, 9, 10, 11
102-5	Ownership and legal form	-		La nostra organizzazione - pag. 11
102-6	Markets served	-		I mercati in cui operiamo - pag. 10
102-7	Scale of the organization	Performance economiche e strategie di crescita		Chi siamo - pag. 8, 9, 10
102-8	Information on employees and other workers	-	Interni	People - I nostri dipendenti pag. 47
102-9	Supply chain	Materie prime sostenibili	Esterni	L'utilizzo responsabile delle materie prime - pag. 28 Il rapporto con i fornitori - pag. 33
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	-	Interni / Esterni	La nostra organizzazione - pag. 12
102-11	Precautionary Principle or approach	Corporate citizenship	Esterni	Il nostro approccio alla sostenibilità: We Care - pag. 16
102-12	External initiatives	-	Esterni	Alcuni esempi di best practice nelle relazioni con gli stakeholder - pag. 19 L'utilizzo responsabile delle materie prime - pag. 28, 29 Educazione scolastica - pag. 56 Salute e ricerca scientifica - pag. 57 Ambiente - pag. 58 Arte e cultura - pag. 58 Emergenze sociali - pag. 59
102-13	Membership of associations	-	Esterni	Alcuni esempi di best practice nelle relazioni con gli stakeholder - pag. 19 L'utilizzo responsabile delle materie prime - pag. 27

CODICE INDICATORE GRI	DESCRIZIONE	TEMA MATERIALE ASSOCIATO	CATEGORIA DI STAKEHOLDER	RIFERIMENTI / NOTE
STRATEGIA				
102-14	Statement from senior decision-maker	-	-	Lettera del presidente - pag. 4
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	Performance economiche e strategie di crescita	Interni / Esterni	Il nostro piano di sostenibilità pag. 16 I nostri obiettivi e le nostre strategie di sostenibilità pag. 20, 21
ETICA ED INTEGRITÀ				
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	-	Interni	I nostri valori - pag. 9
GOVERNANCE				
102-18	Governance structure	Sustainability Governance	Interni	La nostra organizzazione - pag. 11 La governance della sostenibilità - pag. 20
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	-	Interni	La governance della sostenibilità - pag. 20
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	-	Interni / Esterni	I nostri stakeholder e la matrice di materialità - pag. 17, 18
STAKEHOLDER ENGAGEMENT				
102-40	List of stakeholder groups	-	Interni / Esterni	I nostri stakeholder e la matrice di materialità - pag. 17, 18
102-41	Collective bargaining agreements	-	Interni / Esterni	Il rapporto con i fornitori: Human Rights Policy - pag. 33
102-42	Identifying and selecting stakeholders	-	Interni / Esterni	I nostri stakeholder e la matrice di materialità - pag. 17, 18
102-43	Approach to stakeholder engagement	-	Interni / Esterni	I nostri stakeholder e la matrice di materialità - pag. 17, 18
PRATICHE DI REPORTING				
102-44	Key topics and concerns raised	-	Interni / Esterni	I nostri stakeholder e la matrice di materialità - pag. 17, 18
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	-	Interni	La nostra organizzazione - pag. 11
102-46	Defining report content and topic Boundaries	-	-	Nota metodologica - pag. 64
102-47	List of material topics	-	Interni / Esterni	La nostra matrice di materialità pag. 17, 18
102-48	Restatements of information	-	-	N.A.

CODICE INDICATORE GRI	DESCRIZIONE	TEMA MATERIALE ASSOCIATO	CATEGORIA DI STAKEHOLDER	RIFERIMENTI / NOTE
102-49	Changes in reporting	-	-	N.A.
102-50	Reporting period	-	-	Nota metodologica - pag. 64
102-51	Date of most recent report	-	-	N.A.
102-52	Reporting cycle	-	-	N.A.
102-53	Contact point for questions regarding the report	-	Interni / Esterni	Nota metodologica - pag. 64
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	-	-	Nota metodologica - pag. 64
102-55	GRI content index	-	-	Nota metodologica - pag. 65, 66, 67, 68, 69
102-56	External assurance	-	-	Nota metodologica - pag. 64
2. INDICATORI DI PERFORMANCE ECONOMICA				
201	Management approach disclosures	Performance economiche e strategie di crescita	Interni	Chi siamo - pag. 9, 10, 13
201-1	Direct economic value generated and distributed	Performance economiche e strategie di crescita	Interni	Il valore economico generato e distribuito - pag. 12
3. INDICATORI DI PERFORMANCE AMBIENTALE				
MATERIE PRIME				
301	Management approach disclosures	Materie prime sostenibili Packaging sostenibile	Esterni	Sourcing - pag. 24
301-1	Materials used by weight or volume	Materie prime sostenibili Packaging sostenibile	Esterni	Sourcing - pag. 25, 26
301-2	Recycled input materials used	Materie prime sostenibili Packaging sostenibile Sostenibilità nei processi di innovazione	Esterni	Verso un packaging più sostenibile - pag. 26, 31
ENERGIA				
302	Management approach disclosures	Impatto ambientale delle operation	Esterni	Producing - pag. 36
302-1	Energy consumption within the organization	Impatto ambientale delle operation	Esterni	Producing - pag. 37

CODICE INDICATORE GRI	DESCRIZIONE	TEMA MATERIALE ASSOCIATO	CATEGORIA DI STAKEHOLDER	RIFERIMENTI / NOTE
302-3	Energy intensity	Impatto ambientale delle operation	Esterni	Producing - pag. 37
302-4	Reduction of energy consumption	Impatto ambientale delle operation	Esterni	Ottimizzazione dei consumi - pag. 37
ACQUA				
303	Management approach disclosures	Impatto ambientale delle operation	Esterni	Producing - pag. 36, 37
303-1	Water withdrawal by source	-		Producing - pag. 38, 42
BIODIVERSITÀ				
304	Management approach disclosures	Materie prime sostenibili	Esterni	Sourcing - pag. 24
304-3	Habitats protected or restored	Materie prime sostenibili	Esterni	People - La comunità - pag. 58
EMISSIONI				
305	Management approach disclosures	Impatto ambientale delle operation	Esterni	Producing - pag 36
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	Impatto ambientale delle operation	Esterni	Producing - pag. 38
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Impatto ambientale delle operation	Esterni	Producing - pag. 38
305-4	GHG emissions intensity	Impatto ambientale delle operation	Esterni	Producing - pag. 38
RIFIUTI				
306	Management approach disclosures	Impatto ambientale delle operation Gestione dei rifiuti		Producing - pag. 36, 39, 43
306-1	Water discharge by quality and destination	Impatto ambientale delle operation	Esterni	La riduzione dei consumi idrici - pag. 38, 42
306-2	Waste by type and disposal method	Gestione dei rifiuti	Esterni	Producing - pag. 39, 43
INDICATORI DI PERFORMANCE SOCIALE DIPENDENTI				
401	Management approach disclosures	-	Interni	People - I nostri dipendenti - pag. 46
401-1	New employee hires and employee turnover	-	Interni	People - I nostri dipendenti - pag. 48

CODICE INDICATORE GRI	DESCRIZIONE	TEMA MATERIALE ASSOCIATO	CATEGORIA DI STAKEHOLDER	RIFERIMENTI / NOTE
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO				
403	Management approach disclosures	Benessere dei dipendenti Salute e sicurezza sul posto di lavoro	Interni	People - I nostri dipendenti - pag. 48, 49
403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	Salute e sicurezza sul posto di lavoro	Interni	People - I nostri dipendenti - pag. 48
FORMAZIONE E ISTRUZIONE				
404	Management approach disclosures	Benessere dei dipendenti Formazione e sviluppo dei talenti	Interni	People - I nostri dipendenti - pag. 48, 50, 51
404-1	Average hours of training per year per employee	Formazione e sviluppo dei talenti	Interni	People - I nostri dipendenti - pag. 48
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Formazione e sviluppo dei talenti	Interni	People - I nostri dipendenti - pag. 51
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ				
405	Management approach disclosures	Pari opportunità	Interni	People - I nostri dipendenti - pag. 47
405-1	Diversity of governance bodies and employees	Sustainability Governance	Interni	La nostra organizzazione pag. 11 People - I nostri dipendenti - pag. 47
HUMAN RIGHTS ASSESSMENT				
412	Management approach disclosures	Salvaguardia dei diritti umani	Esterni	Sourcing - pag. 28
412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	Salvaguardia dei diritti umani	Interni / Esterni	Il rapport con I fornitori: Human Rights Policy - pag. 33
COMUNITÀ LOCALI				
413	Management approach disclosures	Promuovere uno stile di vita sostenibile Corporate citizenship	Esterni	People - La comunità - pag. 54
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Promuovere uno stile di vita sostenibile Corporate citizenship	Esterni	People - La comunità - pag. 55, 56, 58

BOLTON GROUP S.R.L.
VIA G.B. PIRELLI, 19 - 20124 MILANO, ITALY
WWW.BOLTONGROUP.NET

ACQUA ALLE
ROSE

SMAC

COLLISTAR
MADE IN ITALY

NEUTRO
ROBERTS

Somatoline
Cosmetic

ISABEL

UHU

Carolin

RIO
mare

OMINO
BIANCO

BOROTALCO

Rogé
Cavaillès

BOLTON GROUP S.R.L.
VIA G.B. PIRELLI, 19 - 20124 MILANO, ITALY
WWW.BOLTONGROUP.NET