



PACKAGING POLICY



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

*Coerentemente con gli **SDGs**, gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle **Nazioni Unite** (in particolare il 12° obiettivo: “Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo”), la **Strategia di Economia Circolare dell’UE** e il suo **approccio alla sostenibilità** che si basa su tre pilastri (Sourcing, Producing and People), il Gruppo Bolton è impegnato a **ridurre l’impatto ambientale del packaging** sviluppando soluzioni più sostenibili che non compromettano le funzioni essenziali.*



IL NOSTRO APPROCCIO AL PACKAGING

La mission di Bolton Group è di produrre e commercializzare **beni di consumo di alta qualità in modo sostenibile** in cui l'approvvigionamento del packaging gioca un ruolo importante.

Il packaging per Bolton Group consiste principalmente nell'utilizzo di carta, cartone, materiali plastici e di metallo (alluminio e banda stagnata). Ci impegniamo pertanto a seguire un **approccio a "5R"** per una gestione responsabile dei materiali usati per il packaging e al fine della condivisione di questo approccio con i nostri stakeholder.



RETHINK

- Progettare materiali per il packaging che siano **riciclabili, riutilizzabili, compostabili**, o, come ultima scelta, **recuperabili per produrre energia** coerentemente con una prospettiva di **economia circolare**, iniziando dai nuovi prodotti e progressivamente estendendo tale pratica a quelli esistenti.
- Adattare soluzioni tecniche che **incoraggino i consumatori** a riciclare o, se possibile, a **riutilizzare** il packaging con specifiche informazioni sulla confezione o sui siti web dei nostri marchi.
- Evitare, se tecnologicamente fattibile, l'utilizzo di materiali **poliaccoppiati** per il **packaging** (es. plastica e metallo) che non possono essere facilmente **separati**.

RECYCLE

- Per il lancio di nuovi prodotti, dove tecnicamente possibile, verificare la disponibilità di **materiali riciclati** da utilizzare nel packaging.

REMOVE

- Rimuovere e sostituire tutti i **materiali** che in qualsiasi momento del loro ciclo di vita potrebbero avere, di per sé o in interazione con altri fattori, conseguenze **dannose** per la **salute umana**.
- Evitare l'**eccesso di packaging**, quando usato per ragioni estetiche, attraverso la **riduzione** progressiva o l'**eliminazione** di materiali di **packaging secondario**.

REDUCE

- Per il lancio di nuovi prodotti, verificare che i **materiali** utilizzati siano più **leggeri** o **uguali** a quelli esistenti e più leggeri o uguali in media a quelli presenti sul mercato, prendendo ispirazione dalle **best practice** esistenti.

RENEW

- Per il lancio di nuovi prodotti, dove tecnicamente possibile, verificare la disponibilità di packaging prodotto responsabilmente da **materiali** provenienti da risorse **rinnovabili** che possano ridurre l'impronta ambientale del packaging stesso.

Questa politica è applicabile a tutte le Società di Bolton Group e sarà costantemente aggiornata in base ai nuovi requisiti normativi e alle migliori soluzioni tecniche disponibili in futuro.



GLOSSARIO

- **Riciclabile:** il componente del packaging è riciclabile se la sua raccolta dopo l'utilizzo, la sua differenziazione e il suo riciclo risultano funzionanti ed avvengono su larga scala.
- **Riutilizzabile:** packaging che è stato progettato per fare, o ha dimostrato di essere in grado di fare, un minimo numero di utilizzi in un sistema di riuso.
- **Compostabile:** il packaging è compostabile se è conforme agli standard internazionali di compostabilità e se la sua raccolta dopo l'uso, (la differenziazione), e compostabilità risultano funzionanti ed avvengono su larga scala.
- **Recuperabile dal punto di vista energentico:** materiale per il packaging che non è riciclabile, riutilizzabile, o compostabile, ma che può per lo meno essere trasformato in rifiuti che producono energia alla fine del loro ciclo.
- **Materiale riciclato:** rifiuti riciclati dopo l'uso che includono:
 - Materiale ottenuto da rifiuti post utilizzo, raccolti tramite sistemi di raccolta ufficiale;
 - Materiale proveniente da canali di raccolta esterni, come rifiuti recuperati dal mare, dalla spiaggia, ecc.;
 - Materiale riciclato proveniente "dalla lavorazione industriale", cioè materiale da fonti post lavorazione industriale¹.
- **Packaging secondario:** materiali che non sono a diretto contatto con i prodotti veri e propri e che vengono utilizzati per proteggere il packaging primario, che è spesso il packaging più visibile per il consumatore nella vendita al dettaglio.
- **Materiali rinnovabili:** materiali provenienti da fonti rinnovabili che possono sostituire materiali di origine fossile e che possono portare a miglioramenti sostanziali dell'impronta ambientale dei prodotti.
- **Impronta ambientale:** impatto ambientale di un materiale specifico prendendo in considerazione il suo intero ciclo di vita (metodologia di Life Cycle Assessment).

¹ Questo non include i materiali di scarto che vengono recuperati all'interno di uno stesso ciclo produttivo.

