



BOLTON
GROUP



Rapporto
di Sostenibilità 2021

Indice

Insieme per il futuro	1
La nostra identità	2
Piano di sviluppo sostenibile	6
Il nostro approccio	8
Governance dello Sviluppo Sostenibile	9
Obiettivi e risultati	10
Partnership e iniziative	12
La creazione di valore	15
Sulla tua tavola	16
Sulla tua pelle	17
Nella tua casa, a scuola e al lavoro	18
Nelle comunità	19
Il business sostenibile 2021	20



MARINA NISSIM
Executive Chairwoman



“Ci impegniamo ogni giorno affinché la crescita del Gruppo possa essere reinvestita a favore di comunità e ambiente. Questa è la nostra più grande responsabilità.”

Insieme per il futuro

Il 2021 è stato un anno importante per lo sviluppo sostenibile e responsabile del Gruppo Bolton. Con l'acquisizione di **Wild Planet** e **The Tuna Store** negli Stati Uniti abbiamo consolidato la nostra presenza nel mercato mondiale del tonno e rafforzato l'impegno nella produzione di conserve ittiche sostenibili. Sin dalla sua fondazione Wild Planet commercializza tonno pescato al 100% in modo responsabile, grazie all'utilizzo di metodi di pesca a canna e a lenza.

Abbiamo esteso la nostra posizione nel settore della cura della casa, grazie all'acquisizione in Italia di **Madel**, azienda riconosciuta per il suo forte impegno nella realizzazione di prodotti di alta qualità con un basso impatto ambientale a marchio **Winni's**. L'integrazione ci ha permesso di acquisire un importante know-how nella ricerca e sviluppo di prodotti green e di rafforzare la nostra capacità produttiva in questo comparto strategico.

Abbiamo rafforzato la nostra governance dello sviluppo sostenibile creando una nuova funzione centrale e rafforzato i team di sostenibilità nelle Business Unit. Ci siamo dotati di un **Sustainability Advisory Board**, ovvero un comitato composto da esperti di diverse discipline che ci supporta nel nostro percorso di sviluppo sostenibile. Grazie al loro aiuto osserviamo e approfondiamo

l'evoluzione globale dei temi di sostenibilità in modo tale da poter identificare obiettivi sempre più sfidanti per la nostra organizzazione.

Abbiamo dato nuovo impulso alle nostre partnership trasformatrici, rinnovando per ulteriori quattro anni la collaborazione con **WWF®**, con obiettivi ancora più ambiziosi in tema di pesca responsabile e tutela della salute dell'oceano. Con **OXFAM**, invece, stiamo proseguendo il nostro percorso verso lo sviluppo di filiere più eque e inclusive e abbiamo lavorato alla definizione di nuovi standard di sostenibilità sociale nelle nostre policy.

Il nostro piano strategico e la realizzazione di azioni concrete proseguono e confermano l'impegno del Gruppo Bolton a supporto dei **Dieci Principi del Global Compact della Nazioni Unite**. Vediamo nell'Agenda Globale e negli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile un faro verso cui guardare per uno sviluppo più inclusivo e responsabile.

Sono convinta che le nostre aziende possano influenzare il mondo che lasceremo alle **generazioni future** e, per questo, ci impegniamo ogni giorno affinché la crescita del nostro Gruppo possa essere reinvestita a beneficio di comunità e ambiente. Pensiamo che questa sia la nostra più grande responsabilità.

Bolton Group è un'impresa multinazionale familiare italiana che da oltre 70 anni produce e distribuisce un'ampia gamma di beni di largo consumo di alta qualità.

Il suo portafoglio, nei settori **Alimentare, Cura della casa, Cura della persona, Cura della bellezza e Adesivi**, vanta 60 marchi di successo che tutti i giorni entrano nelle case di 100 milioni di famiglie.

Presente con le sue linee di prodotto **nella grande distribuzione, nelle profumerie, nelle farmacie e nei negozi specializzati** sviluppa un fatturato di oltre 2,8 miliardi di euro.

Con un portafoglio molto ampio di prodotti, Bolton Group opera attraverso le sue Business Unit:

- *Food*
- *Tuna Supply*
- *Home & Personal Care*
- *Adhesives*
- *Beauty Care*

Bolton Group ha avviato, negli ultimi decenni, un importante percorso di internazionalizzazione, è presente in più di 150 paesi e ha sedi commerciali in tutto il mondo. Il Gruppo impiega più di **11.000 persone** e, in alcune comunità, ha un ruolo fondamentale di sviluppo per l'indotto che genera attraverso i suoi stabilimenti, gli uffici e le flotte.

60 uffici
11.000 persone
150 Paesi nel mondo
17 siti produttivi
17 navi da pesca
60 marchi
100 milioni di famiglie



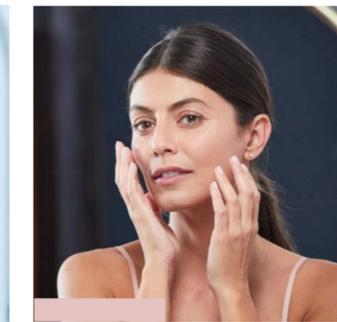
Food & Tuna Supply



Home Care



Personal Care



Beauty Care



Adhesives



Piano di sviluppo sostenibile

Il nostro approccio

La missione di Bolton Group è di **generare valore** in modo responsabile, così da distribuirlo equamente tra molti attori lungo le filiere e nelle comunità.

Attraverso marchi iconici e prodotti di qualità di uso quotidiano, Bolton Group partecipa alla vita di milioni di famiglie nel mondo, portando nelle case soluzioni innovative e sempre più sostenibili.

La nostra strategia di sostenibilità è delineata da due elementi cardine: la **natura** e le **persone**. La “circularità del modello di business” e il “benessere degli individui” sono infatti i due pilastri che ogni giorno ci guidano per dare concretezza al nostro impegno e consegnare un mondo migliore alle future generazioni.

Vogliamo garantire prosperità alle generazioni future



Governance dello Sviluppo Sostenibile

Nel 2021, Bolton Group ha definito una nuova governance dello **Sviluppo Sostenibile**.

La Direzione dello Sviluppo Sostenibile riferisce direttamente al nostro Board, portando così le questioni ambientali e sociali al centro della strategia del Gruppo.

La funzione centrale ha un ruolo di coordinamento delle attività implementate dalle Business Unit per uno sviluppo più sostenibile d'impresa. Per ciascuna Business Unit, sono stati identificati **responsabili di sostenibilità** con team dedicati che rispondono agli amministratori delegati o direttori generali delle Business Unit.

Dal 2021 il Gruppo si avvale del supporto di un **Sustainability Advisory Board**, composto da membri esterni, indipendenti, provenienti da diversi settori, con il compito di stimolare e arricchire Bolton Group verso un percorso di sviluppo più sostenibile, attraverso il confronto periodico con il Board.

Obiettivi e risultati

Siamo consapevoli che la sostenibilità sia un percorso e, per monitorarne il progresso, ci siamo impegnati a raggiungere una serie di obiettivi entro il 2025. A partire dal 2021, abbiamo esteso i nostri obiettivi a Tri Marine**.

CIRCOLARITÀ	STRATEGIE	OBIETTIVI	2021
Filiere	UTILIZZARE MATERIE PRIME E INGREDIENTI SOSTENIBILI	<ul style="list-style-type: none"> Raggiungere il 100% di tonno da pesca responsabile per i prodotti a marchio Rio Mare, Isabel, Saupiquet, Cuca e Palmera ¹ Progettare il 100% del packaging riciclabile o riutilizzabile ² 	69%
	RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DEL PACKAGING	<ul style="list-style-type: none"> Usare il 40% d'imballaggi in plastica riciclata o biobased Utilizzare il 100% di carta a zero deforestazione (certificata FSC® o PEFC o riciclata) 	86%
	ORIENTARE IL NOSTRO PORTAFOGLIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> Applicare criteri di circolarità al 70% dei volumi di produzione 	12%
Produzione	RIDURRE L'IMPRONTA AMBIENTALE DELLE NOSTRE OPERATION (STABILIMENTI, FLOTTE, LOGISTICA)	<ul style="list-style-type: none"> Ridurre del 20% il livello di emissioni di anidride carbonica in termini relativi (CO₂ eq sui prodotti finiti) nei nostri stabilimenti ³ Utilizzare energia elettrica al 100% da fonti rinnovabili ⁴ 	78%
	RIDURRE GLI SPRECHI E MASSIMIZZARE IL RECUPERO DEI RIFIUTI	<ul style="list-style-type: none"> Recuperare o riciclare il 100% dei rifiuti prodotti nei nostri stabilimenti ⁵ 	71%
			81%
			95%

** Tri Marine è uno dei principali fornitori di tonno al mondo e leader nella sostenibilità nel suo settore: ha certificato alcune catene di approvvigionamento secondo lo standard MSC®, adotta i principi della "Seafood Task Force" ed è impegnata in attività a tutela dell'ecosistema marino e delle risorse.

¹ Obiettivo da raggiungere entro il 2024.

² Esclusi i prodotti adesivi, a causa di vincoli tecnologici nella catena del riciclo.

³ Baseline 2017, escluse le acquisizioni dal 2019 in poi.

⁴ Escluso lo stabilimento produttivo a Noro, nelle Isole Solomon.

⁵ Ciò significa che circa il 95% della nostra produzione di rifiuti è già riciclata o recuperata (compresi i sistemi di termovalorizzazione).

BENESSERE	STRATEGIE	OBIETTIVI	2021
Dipendenti	PROMUOVERE LA CULTURA DELLA SICUREZZA	<ul style="list-style-type: none"> Ridurre ogni anno la frequenza degli infortuni con l'obiettivo di azzerarli 	11,5%
	GARANTIRE PARI OPPORTUNITÀ A TUTTI	<ul style="list-style-type: none"> Raggiungere il 40% di donne in posizioni apicali 	18%
	MIGLIORARE IL BENESSERE E IL COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI	<ul style="list-style-type: none"> Migliorare continuamente il Trust Index dei nostri dipendenti secondo la metodologia Great Place to Work, superando il benchmark di mercato pari al 71%⁶ 	68%
Comunità	SOSTENERE LE PERSONE VULNERABILI	<ul style="list-style-type: none"> Raggiungere oltre 5 milioni di persone vulnerabili con i nostri prodotti 	4,1 mln

⁶ Esclusa la Business Unit Tri Marine, che non ha ancora eseguito il sondaggio.



Partnership e iniziative

Bolton Group considera le sue principali **partnership trasformative** fondamentali per la strategia di sviluppo, in quanto capaci di generare un cambiamento positivo e di valore per la società.

Per quanto riguarda il mondo ittico, Bolton Group ha una collaborazione ormai pluriennale con **WWF®**. In particolare, è stato avviato un percorso per promuovere una **pesca più sostenibile**, con l'obiettivo ultimo di proteggere la salute degli oceani e il sostentamento delle comunità che dipendono da essi.

La collaborazione prevede di seguire precisi criteri per l'approvvigionamento sostenibile di pesce; maggiore trasparenza e tracciabilità dei prodotti; attività di advocacy e campagne di comunicazione e coinvolgimento rivolte ai consumatori.

Nel 2021 la collaborazione tra WWF® e il Gruppo è stata ampliata ed è stato avviato un tavolo di lavoro congiunto per l'analisi della sostenibilità delle nostre confezioni e l'identificazione di percorsi di miglioramento con particolare riguardo all'utilizzo più responsabile della risorsa plastica.



Dal 2020, il Gruppo collabora con **Oxfam** per **promuovere filiere alimentari più giuste e sostenibili** per l'ambiente e per le persone che ci lavorano.

Scopo della collaborazione è che inclusione, eliminazione delle disuguaglianze, parità di genere e rispetto dei diritti umani e di condizioni di lavoro sicure siano assicurati per tutte le persone coinvolte nella filiera ittica. La partnership prevede l'aggiornamento delle policy aziendali già esistenti per il rispetto dei diritti dei lavoratori; la realizzazione di un solido processo di *due diligence* nei paesi strategici della filiera del tonno con la metodologia dello *Human Rights Impact Assessment*; la definizione di un sistema di monitoraggio costante e una comunicazione continua degli impegni presi al fine di portare un cambiamento positivo nel settore e migliorare il benessere delle comunità in cui operiamo.

Da marzo 2021, abbiamo aderito al **Global Compact delle Nazioni Unite**, la più grande iniziativa di sostenibilità d'impresa del mondo, con oltre 15.000 aziende partecipanti in più di 165 paesi. Si tratta di una chiamata all'azione per il mondo del business, a cui viene richiesto di allineare strategie e progetti a Dieci Principi universali di rispetto dei diritti umani, dell'ambiente, del lavoro e delle pratiche di anti-corruzione, nonché di supportare l'avanzamento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile promossi nell'Agenda Globale 2030. Per rendere effettiva la partecipazione, Bolton Group prende regolarmente parte alle attività dei network locali di Global Compact in **Italia** e **Spagna**.





La creazione di valore

La nostra creazione di valore

Siamo consapevoli di avere una grande responsabilità nei confronti delle persone che tutti i giorni scelgono i nostri prodotti e di tutti coloro che sono coinvolti lungo le nostre filiere.

Per questo siamo impegnati nel ricercare ingredienti, formule e confezioni che siano sempre più responsabili, nel rispetto dell'ambiente e delle persone. La nostra missione è generare valore, ovvero crescita economica e di profitto, ma anche valore ambientale per il Pianeta che ci ospita e valore umano e sociale per le comunità e per tutti i nostri collaboratori.

Sulla tua tavola

- **49 filiere di materie prime alimentari**, la più importante è quella ittica che pesa per l'80% del totale materie prime animali acquistate dal gruppo
- **500.000 tonnellate di tonno** lavorate nei nostri stabilimenti in Italia, Spagna, Ecuador, Colombia, Marocco, Isole Solomon ogni anno
- Circa il **70% tonno pescato da filiere certificate MSC** o interessate da progetti di miglioramento della pesca
- **2 partnership** trasformative e **3 collaborazioni** di filiera: WWF®, OXFAM, ISSF, Seafood Taskforce, GGGI
- Filiera delle Isole Solomon: **certificata MSC e Fair Trade US**
- **95% delle confezioni sono riciclabili** e il **95% della carta** proviene da fonti riciclate e/o **certificate FSC®**

Sulla tua pelle

- **2 stabilimenti produttivi in Italia** e una rete di oltre 60 partner esterni per la produzione di prodotti per la cura della persona
- **4 marche sempre più focalizzati sull'utilizzo di ingredienti di origine naturale:** Omia, Acqua alle Rose, Neutro Roberts, Cavallès
- **Collistar Clean Research®:** filosofia di bellezza con formule essenziali e attivi italiani tracciati ed estratti in modo sostenibile
- Collaborazione con l'Università delle Marche nello **sviluppo di solari eco-compatibili**
- **88%** delle **confezioni** di prodotti per la **cura della persona** è riciclabile e il **96%** di **confezioni** dei prodotti per la **cura della bellezza** è riciclabile o riutilizzabile
- **Premiati dal CONAI** (Consorzio Nazionale Imballaggi) **9 progetti di innovazione del packaging** per i prodotti della cura della persona e della bellezza per una riduzione della plastica vergine di 155 tonnellate



Nella tua casa, a scuola e al lavoro

- **2 stabilimenti produttivi** in Italia e una rete di **19 partner esterni** per la produzione di prodotti per la cura della casa

- **2 stabilimenti produttivi** in **Germania** e **Olanda** per la produzione dei nostri prodotti adesivi e oltre **300 fornitori** di materie prime

- 2 best-in class nel nostro assortimento:
 - **WC Net Natural Power** certificato **Ecolabel EU**
 - **UHU ReNature** certificato **Nordic Swan Ecolabel** con 98% degli ingredienti di origine naturale e imballaggi sostenibili

- **84%** dei prodotti per la **cura della casa** ha packaging **riciclabile**; **92%** dei prodotti **adesivi** utilizza **carta riciclata e/o certificata FSC®**; **15%** della **plastica** utilizzata per i nostri prodotti della **cura della casa** è **riciclata** o **biobased**; **27%** di **materie prime rinnovabili** nelle formulazioni dei nostri **prodotti adesivi**

- **Premiati dal CONAI 6 progetti di innovazione del packaging** dei prodotti per la casa per una riduzione della plastica vergine di 1.400 tonnellate



Nelle comunità

- Circa **2/3 del valore aggiunto è stato distribuito** a vantaggio dei dipendenti, della comunità locale e della Pubblica Amministrazione

- Nei nostri 17 stabilimenti produttivi **l'86% dell'energia elettrica utilizzata proviene da fonti rinnovabili**

- **-20% frequenza infortuni sul lavoro** grazie a formazione continua e misure di prevenzione

- **4 flotte e 17 navi da pesca** dislocate in 3 oceani, tutte iscritte nel registro PVR e soggette ad audit annuali sul rispetto delle misure di conservazione della ISSF

- **6.000 persone impattate dai nostri progetti educativi e sociali** in Ecuador e Marocco

- Oltre 4 milioni di prodotti donati in un anno a persone bisognose

Il business sostenibile 2021



Bolton Group aderisce all'iniziativa di cittadinanza d'impresa più grande al mondo: il **Global Compact** delle Nazioni Unite.



3 nuove acquisizioni per un business più sostenibile



Nasce il **Sustainability Advisory Board**: team di esperti esterni che supportano lo sviluppo sostenibile.



Rio Mare: in Italia il 100% delle Insalatissime a base tonno è certificato MSC.



Isabel: primo marchio al mondo a vendere tonno 100% certificato APR, *Atún de Pesca Responsable*.



Varata **Via Alizè**: nuova nave da pesca con reti a circuizione, con tecnologie di ultima generazione per ridurre gli impatti ambientali.



Tutte le creme solari **Collistar** sono composte da filtri 100% coral friendly e conformi all'Hawaiian Reef Bill.



La Business Unit **Home & Personal Care** è premiata da Federchimica per l'impegno nello sviluppo di packaging sostenibile.



96% delle confezioni Collistar sono diventate **riciclabili o riutilizzabili**.



Sempre più materie prime di origine naturale per la cura della persona: **Neutro Roberts** lancia **EcoDeo**, i bagnoschiuma **Rogé Cavailès** sono certificati biologici Cosmos e **Omia** lancia una nuova linea all'Aloe del Salento.



Tri Marine ha contribuito alla **certificazione MSC della filiera Pole and Line in Indonesia**, supportando attivamente i fornitori locali.



Progetto **Hopper**: sviluppato e testato un nuovo dispositivo per ridurre la pesca accidentale a bordo della flotta Atunera Dularra.



Saupiquet: 100% del tonno naturale è certificato MSC.



Tutti i nuovi prodotti sono stati formulati secondo la filosofia **"Collistar Clean Research"**, la linea guida per formule efficaci, essenziali e sostenibili.



UHU ReNature ha ricevuto la certificazione Nordic Swan Ecolabel per la sua formula con ingredienti naturali e confezione sostenibile.



La **Business Unit Adhesives** avvia la collaborazione con Repair Café International Foundation e lancia la campagna "Waste? Just fix it!" per promuovere la circolarità.



Quasi **2.200 tonnellate** di plastica vergine risparmiate per i prodotti per la cura della casa e della persona, grazie all'uso di **plastica riciclata o bio-based**.



Avviata la collaborazione con **Oxfam** per garantire il rispetto dei diritti umani lungo tutta la filiera del tonno.



Insieme per una pesca più sostenibile e per supportare i nostri oceani.



WWF: si rafforza la partnership con la Business Unit Food per una pesca più sostenibile e nasce una nuova collaborazione con Bolton Group sulla sostenibilità delle confezioni.



100% di energia elettrica rinnovabile utilizzata nei nostri stabilimenti di adesivi, a Bühl (Germania), Goes (Paesi Bassi) e nei nostri centri di distribuzione di Greffern (Germania) e Goes (Paesi Bassi) a partire da gennaio 2022.

GRAZIE

Fernando Cobelo

Illustratore venezuelano che lavora con metafore visive e immagini essenziali. Ha lavorato con clienti come il *New York Times*, *Le Nazioni Unite*, *Google*, *La Repubblica*, *Disney*, *Penguin / Random House*, il *Washington Post*, *Vanity Fair*, *TED*, *Samsung*, *Zanichelli*, *Montblanc*, *Lavazza*, *WIRED*, *Swatch* e *Barilla*. Inoltre, i suoi lavori sono stati riconosciuti dalla Society of Illustrators di New York, Autori di Immagini, l'Association of Illustrators del Regno Unito, American Illustration, e altre importanti istituzioni legate al mondo dell'illustrazione.



Scopri di più su tutti i nostri impegni su www.boltongroup.net



BOLTON
GROUP

Via G.B. Pirelli 19 - 20124 Milan - Italy

Reproduction not allowed - All rights reserved®